CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3493 (3806) 23 novembre 2026



BOX OFFICE CINETEL
ALBA RADIOSA

Al sesto film, il franchise da Suzanne Collins continua a macinare: nel **weekend Cinetel 19-22 novembre** primo **Hunger games - L'alba sulla mietitura** (Notorious), 3,3 milioni di euro e 390mila spettatori in 349 cinema (media: 9.668 euro); secondo **Scrooge e gli spiriti del Natale** (Eagle), 1,6 M€ e 214mila spettatori, media di 3.651 euro e totale a 4,2 M€ e 542mila presenze; terzo **Se domani non torno** (Notorious), 942mila euro e 128mila presenze, totale 5,6 M€ e 823mila presenze. Stabile **Il rumore delle cose nuove** (01), quarto con 640mila euro e sinora 1,9 M€ e 254mila spettatori; quinto **Un weekend artificiale** (Vision), 600mila euro e ad oggi 1,8 M€ e 234mila presenze. Sesto **Wild Horse Nine** (Disney), 414mila euro, totale 2,5 M€ e 345mila presenze; settimo **Il gatto col cappello** (WB), 404mila euro e in tutto 2,1 M€ e 288mila presenze. Ottavo **Dio ride** (PiperFilm/WB), 401mila euro al quarto weekend, finora 4,4 M€ e 635mila presenze, seguito dai debutti di **Fjord** (Bim), 337mila euro in 188 cinema (media: 1.794 euro, con anteprime 358mila), e de **Il fuoco che ti porti dentro** (01), 270mila euro in 123 cinema (media: 2.199 euro).

Altri debutti: in anteprima **Ti presento i Fotter** (Universal) è 12°, 156mila euro in 174 cinema (media: 898 euro); **BTS World Tour Arirang** 13°, 131mila euro in 79 cinema (media: 1.667 euro); **La ballata del re delle api** (I Wonder) 14°, 120mila euro in 133 cinema (media: 903 euro); **Ramayana** (Eagle) 16°, 85mila euro in 113 cinema (media: 760 euro); 26° in anteprima **I Swear** (Fandango), 17mila euro in 38 cinema (media: 463 euro). Escono dalla Top 10: **Godzilla minus zero** (Plaion, 964mila euro e 113mila presenze); **Look back** (Lucky Red, 384mila euro), **Un tranquillo funerale di famiglia** (01, 2 M€ e 280mila presenze dopo 4 weekend).

Incasso totale del weekend: 10,4 M€ e 1,3 milioni di presenze, *+5%* sul precedente, *+83%* sul 2025, primo *Wicked* con 1,2 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA
- I mercati internazionali **(Pag. 2)**
- Brugnoni a Sorrento Ultime ore per accreditarsi
- *Corto che passione*, domani al via. Ospiti in sala
- Scrosati lascia Fremantle
- Europa Cinema a Barcellona **(Pag. 3)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10 00161 Roma, tel. +39 06 995852 www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.
La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 22 novembre incassi a **39,7 M€**, *+37,8%* sul 2025, *+0,6%* sul 2024, *-10%* sul 2023, *-4%* sul 2019.

Gli **spettatori** sono **5,3 milioni**, *+30,2%* sul 2025, *-3,8%* sul 2024, *-15,9%* sul 2023, *-17%* sul 2019.

L'ANNO

Da inizio anno incassi a **555 M€**, *+43,3%* sul 2025, *+36,6%* sul 2024, *+30,2%* sul 2023, *+5%* sul 2019.

Gli **spettatori** sono **72,8 milioni**, *+33,6%* sul 2025, *+26,3%* sul 2024, *+19,7%* sul 2023, *-11%* sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA al **48,5%** delle presenze col 27,2% dei film. **Italia/coproduzioni** al **24,4%** col 33,5% dei film. Seguono: **Inghilterra** (17,7%), **Francia** (2,6%), **Irlanda** (1,3%), **Corea del Sud** (0,9%), **Canada** e **Spagna** (0,8%).

LE DISTRIBUZIONI

Universal prima al 22,9% delle presenze e il 2,6% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 16,2%, terza **Disney** al 15,5%. Seguono: **Medusa** (8,4%), **01 Distribution** (6,3%), **Warner Bros.** (5,4%), **I Wonder** (5,1%), **Lucky Red** (4,1%), **PiperFilm** (4%), **Notorious** new entry (2,3%).

BOX OFFICE USA

UN CAMPIONATO A PARTE



Nel **weekend USA** debutto travolgente di **Hunger Games: L'alba sulla mietitura** (Lionsgate): 120 milioni di dollari in 4.018 cinema (media: 29.865 dollari); secondo **Rocky sono io** (Amazon MGM), 9,3 M$ in 2.477 cinema e finora 10,4 M$; terzo **Scrooge e gli spiriti del Natale**, 7,7 M$ e totali 32,5 M$; quarto **Il gatto col cappello**, 6,8 M$ e in tutto 47,1 M$; quinto **Godzilla minus zero**, 2,7 M$ e sinora 54,5 M$; sesto **You can see everything** (A24), 2,5 M$ e totale 93,4 M$; settimo **Wild Horse Nine**, 2,5 M$, ad oggi 18 M$; ottavo **Ghost soldier** (Sony), 2,3 M$, totale 12,5 M$. Partono bene **Elsinore** (Focus, 240mila dollari in 6 cinema), **Minotaur** (Mubi, 97mila in 3 cinema), **Josephine** (Sumerian, 84mila in 4 cinema). I Top 10 a 158 M$: *+116,5%* sul precedente weekend, *-11,6%* e *-20,9%* su '25 e '24.

MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** ottima partenza per il nuovo **Hunger Games**: 105 milioni di dollari in 40mila schermi di 84 territori, migliori risultati nel Regno Unito (con 17,4 M$ è il miglior debutto della saga), Australia (9,1), Germania (8,4), Francia (7,1), Messico (7), Cina (5,9); nelle sale Imax 26,4 M$, di cui 16,3 negli USA. **Scrooge e gli spiriti del Natale** incassa 14,3 M$ in 64 territori, totali 45,9 M$; al terzo weekend, **Ramayana** incassa 11,7 M$ in 63 territori per totali 154,5 M$, col Nord America 182,9 M$. Un altro film indiano, l'action **OM: Chapter 1 - Udhiram**, in 18 territori incassa 9,5 M$; per il doc **You can see everything** 5,1 M$ in 21 territori, totale 8,5 e col Nord America 102 M$. La commedia egiziana **Hadoota** in 17 territori incassa 4,4 M$ (ad oggi 11,7 M$). **Rocky sono io** in 35 territori incassa 3,8 M$, totale 9,9 M$.

BRUGNONI A SORRENTO



Il programma delle **Giornate Professionali di Cinema *"Raise the Bar"*** prevede, **alle 14.45 di giovedì 3 dicembre in Sala Sirene**, un incontro inedito: ***Il sostegno pubblico alla circolazione delle opere*** avrà per ospiti il Direttore generale Cinema e audiovisivo **Giorgio Carlo Brugnoni** e i dirigenti della DGCA **Angelo Cagnazzo** (Servizio II) ed **Elena Giacone** (Servizio III). Sul palco anche i Presidenti ANEC, **Fabrizio Larini**, e ANICA, **Alessandro Usai**. Il panel, moderato dal Direttore generale ANEC **Simone Gialdini**, sarà un **focus sulle attività ministeriali** di **sostegno all'esercizio e agli altri settori** dell'industria.

GIORNATE PROFESSIONALI DI CINEMA

ULTIME ORE PER ACCREDITARSI ON LINE

Il termine scade domani, martedi 24 novembre alle ore 23.59, a questo link. Successivamente ci si potrà accreditare **a Sorrento nelle date della manifestazione** (1-4 dicembre), con il pagamento di un **sovrapprezzo**.

CORTO CHE PASSIONE, DOMANI AL VIA

I migliori cortometraggi italiani nei cinema d'essai

corto che passione

Sono già fissate le prime proiezioni di ***Corto che passione 12***, la nuova selezione dei **migliori cortometraggi italiani** in **oltre 50 sale d'essai** di tutta Italia. L'iniziativa **FICE**, con il sostegno della **DG Cinema e Audiovisivo**, prevede **da domani, 24 novembre**, la programmazione di ***Audizione con hamburger*** di **Enrichetta Ranieri**, ***Cielo inferior*** di **Valeria Gaudieri**, ***Aller & retour*** di **Lucia Bulgheroni** e **Michele Greco** (animazione); ***Tamago*** di **Orso**, **Peter** e **Benjamin Miyakawa**, ***Gli elefanti bianchi*** di **Maurizio Ravallese**.

Proiezioni domani all'**Odeon di Bologna**, all'**Arsenale Sala Triglia di Pisa**, al **Lux di Roma** dove saranno **presenti i registi Ranieri e Ravallese** e **gli interpreti Galatea Ranzi, Barbara Chichiarelli, Matteo Nicoletta, Romano Talevi, Carolina Signore, Nica Nicastri, Giada Cenci Mazzola**. Giovedì 26/11 proiezione a **CasaCinema di Napoli**, presente la regista **Gaudieri**, e al **Centrale di Lucca**.

SCROSATI LASCIA FREMANTLE



Andrea Scrosati, direttore operativo **Fremantle**, **lascerà** il gruppo londinese a fine gennaio dopo 8 anni, per avviare una **nuova attività** imprenditoriale. Proveniente da Sky Italia, dal '21 è anche AD per l'Europa continentale e ha supervisionato l'acquisizione di produzioni indipendenti, come Lux Vide.

EUROPA CINEMAS A BARCELLONA



La 24^ **Conferenza** di **Europa Cinemas** si svolgerà a **Barcellona dal 26 al 29 novembre**, 500 accreditati al Grand Hyatt per celebrare e rafforzare la rete sostenuta da **Europa Creativa Media**: 3.166 schermi di 815 città di 39 Paesi. In primo piano **sviluppo del pubblico** e **innovazioni tecnologiche**. Info, anteprime e programma qui.