CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3490 (3803) 12 novembre 2026



BOX OFFICE EUROPA

TRA CILE E ORIENTE

Il film più visto nei **Top 5 mercati europei** è **Wild Horse Nine**, 3,43 milioni di euro, tallonato da **Ramayana: Rise of a legend** (Sony), 3,36 M€, e da **Godzilla minus zero**, 3,31 M€; quarto il tedesco **Der perfekte urlaub**, 3 M€ e complessivi 15,9 M€; quinto l'evento **Stray Kids World Tour**, appena sopra i 3 M€; sesto **Clayface**, 1,8 M€ e sinora 14,5 M€; settimo **Il gatto col cappello** (WB), 1,7 M€. Con l'incasso italiano, Se domani non torno è decimo. *(UNIC/Rentrak)*

In **Francia** mantiene il primato **Moulin** (TF1), 179mila presenze e complessive 525mila; il thriller **Karma** (Pathé) si porta in seconda posizione con 168mila presenze e totali 763mila; terzo al debutto **Il caso Marie-Claire** (Gaumont), 155mila presenze in 451 copie; quarto **Les misérables** (UGC), 145mila presenze e sinora 1,3 milioni, poi tre debutti: quinto **Godzilla minus zero**, 103mila presenze in 286 copie; sesto **Un bon patron** (UGC), 99mila presenze in 499 copie; settimo **Wild Horse Nine**, 98mila presenze in 220 copie. **Le fantôme de l'Opéra** (SND) ottavo con 62mila presenze e in tutto 199mila, **La Gradiva** 11°, 204mila presenze totali. *(JP-Box Office)*

Nel **Regno Unito-Irlanda** debutto record per il cinema indiano con **Ramayana: Rise of a legend**, 2,2 milioni di sterline con le anteprime in 364 cinema; secondo **Godzilla minus zero**, 1,4 M£ in 474 cinema; terzo **Wicker** (Black Bear), 1,1 M£ e complessivi 4,3 M£; quarto **George Michael: The Faith tour**, 1 M£ in 592 cinema; quinto **Wild Horse Nine**, 1 M$ (con le anteprime 1,5) in 660 cinema; sesto **Primetime** (A24), 844mila terline e sinora 3,5 M£; settimo **Ghosts: The possession of Button House** (Lionsgate), 747mila sterline e in tutto 7,8 M£; ottavo **Clayface**, 683mila sterline e ad oggi 6,1 M£. In 148 cinema, **Rocky sono io** debutta con 566mila sterline, mentre **La bola negra** registra 536mila sterline in 130 cinema. *(ScreenDaily)*

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: I Top 5 mercati europei **(pag. 1)**
- ANEC in audizione parlamentare
- Tutti i film delle *Giornate*
- Torna *Corto che Passione* **(Pag. 2)**
- Tax credit sale, proroga
- Pubblicità cinema in forte crescita
- Per Giulia, a Bruxelles **(Pag. 3)**
- Piattaforme Skydance
- UK a livelli pre-pandemia
- Cinema spagnolo in auge (**Pag. 4**)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10 00161 Roma, tel. +39 06 995852 www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

ANEC IN AUDIZIONE PARLAMENTARE



Il DG ANEC **Simone Gialdini** è intervenuto lunedì presso le **Commissioni Bilancio di Camera e Senato** nell'ambito dell'esame della **Legge di Bilancio 2027**. A pochi giorni dall'approvazione all'unanimità in Senato della nuova legge cinema, ANEC ha sottolineato la necessità che la manovra accompagni la fase attuativa della riforma con **risorse adeguate alle esigenze dell'intera filiera** cinematografica.

Al centro dell'intervento la **preoccupazione per la significativa riduzione delle risorse prevista a partire dal 2028** e la necessità di **garantire al settore un quadro finanziario adeguato, stabile e prevedibile**, in grado di **sostenere gli investimenti e il rafforzamento della rete delle sale cinematografiche**. Un breve focus, infine, sul cineturismo e sul **ruolo delle sale nella promozione dei territori**.



TUTTI I FILM DELLE *GIORNATE*

Le **anteprime per accreditati** alle **Giornate Professionali di Cinema *"Raise the bar"***, a **Sorrento dall'1 al 4 dicembre**, si completano con ***Salute!*** di **Riccardo Milani** con Antonio Albanese e Virginia Raffaele, alla presenza dell'autore, giovedì 3 dicembre prima della convention **PiperFilm**.

Le **anteprime per la città** includono ***La notte delle fragole*** di Alessandro Genovesi (**Medusa**), ***Just an illusion - La mia famiglia quasi perfetta*** di Toledano & Nakache (**01**), ***I swear - È più forte di me*** di Kirk Jones (**Fandango**), ***Il caso Marie-Claire*** di Escaffre & Muller (**Bim**) e due omaggi a **Peter Greenaway** alla presenza dell'autore: ***I misteri del giardino di Compton House*** (**I Wonder Classics**) e ***I racconti del cuscino***. Le **matinée per le scuole** includono ***Je so' pazzo*** di Nicola Prosatore alla presenza di **Massimiliano Caiazzo** (**01**), ***Se domani non torno*** di Paola Randi (**Notorious**) accompagnato da un corto sul cyberbullismo, ***Il gatto col cappello*** (**Warner Bros.**) in collaborazione col **Giffoni Film Festival**.

TORNA *CORTO CHE PASSIONE*

L'evento **FICE *Corto che passione*** torna nelle sale d'essai a partire **da martedì 24 novembre** con una **nuova selezione**, la penultima del 2026: **5 nuovi cortometraggi** da programmare nelle oltre 50 sale aderenti in una proiezione unica, in data e orario a scelta. I titoli selezionati sono: ***Audizione con hamburger*** di e con **Enrichetta Ranieri** con Alioune Badiane, Galatea Ranzi, Stefano Fresi, Massimo Wertmuller (Kitchen); ***Cielo inferior*** di **Valeria Gaudieri** (che ha appena vinto il Premio Led con il precedente *Sante*), coproduzione italo-argentina (Norah); l'animazione ***Aller & Retour*** di **Lucia Bulgheroni e Michele Greco** (Fantasmagorie); l'italo-giapponese ***Tamago*** di **Orso, Peter e Benjamin Miyakawa** (Premiere); ***Gli elefanti bianchi*** di **Maurizio Ravallese** con Barbara Chichiarelli e Matteo Nicoletta (Pathos). Registi e attori saranno presenti alla **Multisala Lux di Roma** il 24 novembre, e a seguire in altre sale italiane.

TAX CREDIT SALE, PROROGA AL 26/11

Si ricorda che il **nuovo termine per la presentazione delle domande di Tax Credit funzionamento 2025** è ora **fissato improrogabilmente alle ore 23:59 del prossimo giovedì 26 novembre**.

PUBBLICITA' AL CINEMA IN FORTE CRESCITA

La **pubblicità al cinema** ha registrato una **crescita del 66,4% nei primi 9 mesi 2026** sul 2025; a **settembre** l'**incremento del fatturato** è stato del **54,5%**, secondo i dati dell'**Osservatorio FCP-Associnema**. La crescita del terzo trimestre ha coinvolto sia le campagne nazionali sia le pianificazioni geografiche, con investimenti provenienti da centri media e agenzie come dai clienti diretti. In sviluppo le **campagne "segui film"**, che consentono ai brand di collegare la comunicazione a specifici contenuti. Per **Alessandro Maggioni**, Presidente FCP-Associnema, **casa e famiglia e beni di consumo sono le categorie che guidano gli investimenti**, in un quadro positivo che interessa tutte le macrocategorie . A sostenere l'interesse degli inserzionisti contribuisce l'**efficacia pubblicitaria**: la **ricerca Havas sul ricordo degli spot al cinema** ha rilevato **valori della pubblicità in sala quasi tre volte superiori** rispetto alla tv. Le **aspettative sulle uscite sala di novembre e dicembre** stanno già influenzando le **scelte degli investitori** e un altro momento di attenzione è rappresentato dalle **Giornate Professionali di Cinema** di Sorrento, con la presentazione del **calendario delle uscite del primo semestre 2027**.

PER GIULIA, A BRUXELLES

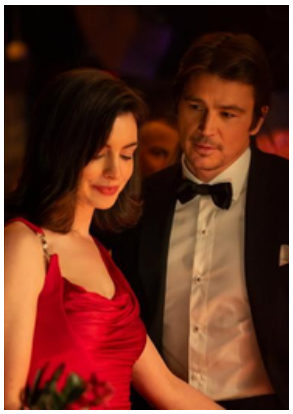


Si è svolto ieri pomeriggio all'**Europarlamento di Bruxelles** l'incontro ***Per Giulia fate rumore - L'impegno europeo contro la violenza di genere***, relatori **Gino Cecchettin** e la Project Leader della Fondazione Giulia Cecchettin **Daria Fallido**, promotrici le Europarlamentari **Annalisa Corrado** (PD-S&D), **Alessandra Moretti** (PD-S&D), **Giusi Princi** (FI-PPE), con gli interventi dei colleghi **Carolina Morace, Alessandro Ciriani, Leoluca Orlando**. Al termine del dibattito è stato proiettato ***Se domani non torno*** di Paola Randi, presentato da **Mario Mazzarotto**, produttore delegato Notorious Pictures. Durante l'incontro *sold out*, Cecchettin ha dichiarato, a tre anni esatti dall'ultima volta che ha visto sua figlia: "Non vorrei vedere un altro padre dire quello che devo dire io, vorrei vedere altre famiglie felici vivere la vita serenamente. **Dobbiamo tutti uscire dalla nostra zona di comfort**, fare qualcosa per **rimuovere quegli stereotipi che condizionano le nostre vite**". Dopo le proiezioni scolastiche del film, il **numero antiviolenza 1522** ha registrato un aumento delle telefonate dalle giovani.

PIATTAFORME SKYDANCE

Skydance ha dichiarato di voler lanciare **Paramount+ e HBO Max** come parte di **un'unica offerta già ad inizio 2027**. L'unione dei due servizi (l'uno, HBO Max, con una programmazione di qualità; l'altro, Paramount+, dall'approccio più concreto) è vista come una mossa chiave **per rendere l'azienda più competitiva rispetto a Netflix, Disney+ o Amazon Prime Video**. Il CEO Skydance, **David Ellison**, ha suggerito che sarebbe un primo passo verso la **creazione di un servizio combinato** in un arco di tempo più lungo. Durante una teleconferenza con gli investitori, Ellison ha affermato che i due servizi sono complementari e si rivolgono a diverse tipologie di abbonati negli Stati Uniti.

UK A LIVELLI PRE-PANDEMIA



Gli **incassi dei cinema di Regno Unito e Irlanda** nel 2026 (**1,07 miliardi di sterline**) hanno **già superato il totale di tutti gli anni post-pandemici**, a 8 settimane dalla fine dell'anno. Il dato *Rentrak* al 6 novembre ha **eguagliato il 2025** e superato il totale 2024 e 2023 (entrambi 1,06 mld £), 2022 (981 M£) e 2021 (598 M£). Il 2026 è a **+22% sul 2025 e +31% sul 2024**. Con le uscite annunciate sino a fine anno, si conta di eguagliare gli 1,35 mld £ del 2019.

Ottobre ha generato un fatturato di 100,6 M£, **+35% sul 2025**, film più visto ***Verity*** con 11,8 M£.

IL CINEMA SPAGNOLO TORNA IN AUGE



Secondo *Rentrak*, ***La bola negra*** di Javier Calvo e Javier Ambrossi è diventato il **terzo film spagnolo di tutti i tempi per incassi** in patria, con circa **36,7 M€** al 1° novembre, alle spalle della commedia ***Ocho apellidos vascos*** (55,4 M€) e di ***The impossible*** (42,4 M€). Distribuito dall'indipendente Elastica Films, il film ha avuto circa **5,5 milioni di spettatori** in un'annata che sinora è a **+40% sul 2026**, con 489,4 M€. Rispetto alla media 2017-2019, gli incassi registrano sinora +8%. ***La bola negra*** (il cui pubblico è composto al 39,2% da under 35 e al 62,1% da donne), ***Torrente for President*** e ***Taddeo Jones e la lampada magica*** da soli **rappresentano il 60% degli incassi totali**.

