

Programma

28-29

OTTOBRE 2026

Roma

INGRESSO SU PRENOTAZIONE · CREWREEL.COM

Giorno 1 · Mercoledì 28 ottobre COLPO D'OCCHIO · SLOT DI 30 MINUTI

	PALAZZO DELLO SPETTACOLO Largo Italo Gemini 1, Roma	SALA ANICA Viale Regina Margherita 286, Roma
10:00	10:00-10:30 Apertura e saluti	
10:30	10:30-11:30 Le condizioni per innovare: tax credit, investimenti e sistema Paese	
11:00		
11:30		
12:00	12:00-13:00 Animazione Made in Italy: la creatività che innova	12:00-13:30 Sala, streaming, distribuzione: nuovi equilibri
12:30		
13:00		
13:30	13:00-14:00 Pausa pranzo	13:30-14:00 Pausa pranzo
14:00		
14:30		14:00-15:00 I nuovi profili della filiera
15:00		
15:30	15:30-17:00 La parola ai creativi: cosa significa essere autore oggi	15:30-16:30 Intelligenza Artificiale: chiamiamola opportunità
16:00		
16:30		
17:00	17:00-17:30 Proiezione corti Ai....	17:00-18:30 Workshop verticale: tool AI per la filiera audiovisiva
17:30	17:30-18:30 Workshop: AI Act e tax credit	
18:00		
18:30		

	PALAZZO DELLO SPETTACOLO Largo Italo Gemini 1, Roma	SALA ANICA Viale Regina Margherita 286, Roma
10:00	10:00–11:30 AI Act e quadro normativo: cosa cambia per l'industria audiovisiva	
10:30		
11:00		
11:30		
12:00		12:00–13:00 Strumenti innovativi per l'audiovisivo europeo
12:30	12:30–13:30 Tutela dei professionisti nell'era dell'AI Act	
13:00		
13:30	13:30–14:30 Pausa pranzo	13:00–14:00 Pausa pranzo
14:00		
14:30	14:30–15:30 Nuovi formati e nuovi linguaggi	14:00–15:00 Virtual, post e imprese tecniche
15:00		
15:30		15:30–17:00 Dai social alla sala: l'impatto dei creator
16:00	16:00–17:00 AI nei workflow della filiera	
16:30		
17:00		
17:30		17:30–18:30 Made in Italy Digitale: l'Italia nell'ecosistema globale
18:00		
18:30		

MODERATORI

- Simone Arcagni — Docente di cultura digitale, IULM • Direttore centro di ricerca Dedalus

Luca Tremolada — Giornalista di scienza e tecnologia, Il Sole 24 Ore

Maurizio Forestieri — Presidente Cartoon Italia

Carlo Rodomonti — Presidente Unione Editori e Creators Digitali ANICA
- Marco Valentini — Group Director Public Affairs, Engineering

Serafino Murri — Critico cinematografico e regista • Docente UNINT e IED Roma

Silvia Paonessa — Founder e CEO, CrewReel Services

Palazzo dello Spettacolo
Largo Italo Gemini 1, Roma

Mercato, diritti e posizionamento — tax credit, AI Act, animazione, tutela dei professionisti, autorialità, nuovi linguaggi e AI nel workflow della filiera.

Sala ANICA
Viale Regina Margherita 286, Roma

Tecnologia e formazione — distribuzione, nuovi profili, workshop, strumenti dell'audiovisivo, virtual production, creator economy e Made in Italy.

Palazzo dello Spettacolo

Largo Italo Gemini 1, Roma

INDUSTRIA, MERCATI, DIRITTI

Il settore audiovisivo italiano si trova a dover rispondere a trasformazioni che altrove sono già in atto. Questa sala è il luogo in cui istituzioni, piattaforme internazionali e associazioni di categoria affrontano insieme le domande che non si possono più rimandare.

10:00–10:30 Apertura e saluti istituzionali

Saluto dei presidenti e rappresentanti dei patrocinatori.

RELATORI

Alessandro Usai — Presidente ANICA

Antonio Saccone — Presidente Cinecittà

Maurizio Forestieri — Presidente Cartoon Italia

Simone Gialdini — Direttore Generale ANEC

Saluti istituzionali · 30 min

10:30–11:30 Le condizioni per innovare: tax credit, investimenti e sistema Paese

Il tax credit italiano è uno strumento potente — ma è stato costruito prima che le nuove tecnologie entrassero nei workflow produttivi. Il panel fa il punto sugli adeguamenti in corso e dà la parola a chi sta già navigando questo cambiamento: cosa funziona e cosa manca.

TEMI TRATTATI

- Tax credit e AI generativa: cosa dicono le linee guida MiC
- Come si traccia l'uso delle nuove tecnologie nella produzione e come si applicano concretamente le nuove linee guida
- Case study di progetti o imprese che stanno rispondendo alla nuova normativa
- Investimenti pubblici e privati nell'innovazione: nuove proposte

RELATORI

Elena Giacone — Dirigente Servizio III – Incentivi Fiscali, Direzione generale Cinema e audiovisivo

Federica Lucisano — Presidente Unione Produttori ANICA

Avv. Chiara Dellacasa — Studio Gallavotti Bernardini & Partners

Silvia Paonessa — CEO CrewReel Services — Caso studio: Dossier di Tracciabilità Creativa

Carlo Rodomonti — Presidente Unione Editori e Creators Digitali ANICA

Moderatore Luca Tremolada Tavola rotonda moderata · 60 min

12:00–13:00

Animazione Made in Italy: la creatività che innova

L'incontro attraversa le fasi di produzione di una serie o di un lungometraggio in animazione: la scrittura, l'organizzazione della produzione, il character e background design, l'animazione. Per ciascuna fase, chi ci lavora racconta come l'intelligenza artificiale e le nuove tecnologie hanno cambiato e stanno cambiando il proprio mestiere, e più in generale il settore. È anche l'occasione per far conoscere dall'interno un comparto sempre più centrale per il cinema e l'audiovisivo, i cui meccanismi produttivi restano però poco noti fuori dalla filiera.

RELATORI

Valentina Mazzola — Sceneggiatrice e story editor (Studio Bozzetto)

Laura Altieri — Storyboard artist e production manager (Lynx Multimedia Factory, Rainbow CGI, Graphilm)

Ivan Cappiello — Regista e responsabile dell'animazione 3D (MAD Entertainment)

Gigi Cavenago — Fumettista, character designer e art director (Dylan Dog, Love, Death & Robots) **IN DEFINIZIONE**

Moderatore Maurizio Forestieri Tavola rotonda moderata · 60 min

13:00–14:00

Pausa pranzo

15:30–17:00

La parola ai creativi: cosa significa essere autore oggi

Il moderatore dialoga con un gruppo di autori e creator su come stanno vivendo il cambiamento dall'interno.

TEMI TRATTATI

- Come le nuove tecnologie stanno cambiando il processo creativo — nella pratica, non in teoria
- Cosa significa essere autore oggi
- Il confine tra innovazione e perdita di identità creativa

RELATORI

Maurizio Forestieri — Presidente Cartoon Italia

Flavio Pizzorno e Pietro Lafiandra — Autori di cortometraggi AI, Torino Film Festival e Venezia

Massimo Toniato — Docente, videomaker e autore di AI Killed The Video Star

Adele Tulli — Regista e ricercatrice

Serena Corvaglia — Autrice e regista che si muove in un territorio ibrido, tra pubblicità, cortometraggi e documentari

Moderatore Simone Arcagni Conversazione aperta moderata · 90 min

17:00–17:30

Proiezione corti Ai.Motion

Selezione di cortometraggi realizzati con AI già riconosciuti in festival internazionali.

Proiezione · 30 min

17:30–18:30

Workshop: AI Act e tax credit, come documentare l'uso dell'AI in produzione

Sessione operativa per produttori e professionisti: cosa chiedono AI Act e tax credit, come documentare l'uso dell'AI mentre si lavora e come tutelare le proprie opere.

TEMI TRATTATI

- AI Act: obblighi concreti per le produzioni audiovisive
- Tax credit e dichiarazione AI: cosa cambia nella pratica
- Documentare mentre si lavora: dalla scelta degli strumenti alla traccia del processo
- Casi pratici e domande dal pubblico

RELATORI

Avv. Chiara Dellacasa — Studio Gallavotti Bernardini & Partners — Caso studio: Dossier di Tracciabilità Creativa

Avv. Barbara Bettelli — Founding Partner di BeLaw, esperta in Diritto Audiovisivo e della Proprietà Intellettuale

Silvia Paonessa — CrewReel Services srl — Tracciamento delle opere generate con AI

Approfondimento tecnico · 60 min

GIORNO 1 · MERCOLEDÌ 28 OTTOBRE

Sala ANICA

Viale Regina Margherita 286, Roma

TECH, PRODUZIONE & FORMAZIONE

La tecnologia è già entrata nella filiera — in molti casi senza che se ne parli apertamente. Virtual production, AI nei workflow, tecnologie di postproduzione, workshop pratici e demo live.

12:00–13:30

Sala, streaming, distribuzione: nuovi equilibri tra piattaforme, distributori ed esercenti

La filiera distributiva non è più lineare. Chi ha i dati decide. Questo panel mette allo stesso tavolo streaming, distributori e sale per costruire una lettura condivisa.

TEMI TRATTATI

- I dati come vantaggio competitivo: chi li ha e come cambiano acquisizione, lancio e programmazione
- Dal lancio alla sala: come si chiude il funnel tra promozione e vendita del biglietto
- Modelli di condivisione dati che funzionano già: casi reali dalla filiera italiana

RELATORI

Simone Gialdini e Paolo Orlando aprono il panel con un intervento istituzionale, poi lasciano il confronto ai relatori.

Simone Gialdini — Direttore Generale ANEC

Paolo Orlando — Presidente Unione Distributori ANICA

Alessia Garulli — VP Marketing & Distribution, Sony Pictures

Gianluca Fagone — RAI Play, Responsabile dell'area Recommendation e Targeting

Stefania Memeo — RAI Play, Responsabile dell'area Cinema, Serie TV e Fiction

Federico Bagnoli-Rossi — Presidente IVF (International Video Federation)

Giorgio Bigoni — Direttore Operativo, Cinetel

Laura Marongiu — Responsabile marketing, Notorious

Riccardo Checchin — Segretario Generale, circuito ACEC

Moderatore Luca Tremolada Tavola rotonda · 90 min

13:30–14:00

Pausa pranzo

14:00–15:00

I nuovi profili della filiera: chi li cerca e chi li forma

La filiera audiovisiva sta cercando figure che fino a poco tempo fa non esistevano. Questo panel dà la parola a chi sta innovando nella formazione.

TEMI TRATTATI

- Nuovi profili professionali: chi li cerca e dove si formano
- Casi concreti: nuovi corsi attivati e prime esperienze di lavoro nella filiera
- Come cambia il rapporto tra scuola e industria nell'era della trasformazione digitale

RELATORI

Prof. Simone Arcagni — Professore di cultura digitale e direttore del centro di ricerca Dedalus, IULM Milano

Prof. Fabio Melelli — CSC, Centro Sperimentale di Cinematografia

Sergio Del Prete — Rappresentante ANICA Academy

Iole Giannattasio — Direttrice relazioni istituzionali per l'Italia e la Grecia, Netflix

Francesca Catricalà — Ricercatrice AI in filiera audiovisiva

Evelina Poggi — Consigliera di Cartoon Italia, produttrice (Lynx Multimedia Factory)

Carrellata moderata · 60 min

15:30–16:30

Intelligenza Artificiale: chiamiamola opportunità

Il panel apre un dialogo sulle tematiche relative all'AI e sulla strada suggerita nell'enciclica Magnifica Humanitas: guardare all'era dell'intelligenza artificiale come a un'opportunità. Spetta a noi affrontare questa sfida con un approccio che non la renda una minaccia, ma un cambiamento che rimette al centro l'essere umano.

RELATORI

On. Federico Mollicone — Presidente Commissione Cultura, Scienza e Istruzione, Camera dei Deputati

Don Davide Milani — Presidente FEdS — Fondazione Ente dello Spettacolo

Card. José Tolentino de Mendonça — Prefetto del Dicastero per la Cultura e l'Educazione

Prof.ssa Claudia Caneva — Preside ISSR Ecclesia Mater, Pontificia Università Lateranense

Gennaro Coppola — CEO di Onemore e Presidente di Posso ETS

Moderatore Silvia Paonessa — Panel · 60 min

17:00–18:30

Workshop verticale: tool AI per la filiera audiovisiva

Approfondimento tematico su uno strumento specifico — demo live e casi d'uso concreti.

RELATORI

Eugenio Fierro — AI Creative Specialist, Adobe (curatore del workshop)

Workshop verticale · 90 min · si consiglia di portare il proprio laptop

GIORNO 2 · GIOVEDÌ 29 OTTOBRE

Palazzo dello Spettacolo

Largo Italo Gemini 1, Roma

STRUMENTI, COMPETENZE, POSIZIONAMENTO

10:00–11:30

AI Act e quadro normativo: cosa cambia per l'industria audiovisiva

L'AI Act europeo ha posto le prime basi di un quadro normativo per l'intelligenza artificiale. Per l'industria audiovisiva la sfida è capire come applicarlo oggi e costruire standard condivisi.

TEMI TRATTATI

- L'AI Act europeo: cosa cambia concretamente per l'industria audiovisiva
- Training data e opere protette: dove finisce il lecito
- Strumenti operativi per la conformità: primi approcci dalla filiera
- Il quadro internazionale: convergenza regolamentare e posizionamento dell'Italia

RELATORI

Prima parte istituzionale: Brando Benifei introduce il quadro normativo. Segue la tavola rotonda.

Brando Benifei — Eurodeputato, relatore AI Act al Parlamento Europeo (da remoto)

TAVOLA ROTONDA

On. Federico Mollicone — Presidente VII Commissione Cultura, Camera dei Deputati — Testo Unico Cinema e Osservatorio IA

Diego Ciulli — Head of Government Affairs and Public Policy, Google Italy

Rebecca Smith — MPA Senior Policy Counsel and AI Specialist — Normativa EU (in inglese, da remoto)

Avv. Barbara Bettelli — Fondatrice di BeLaw, esperta in Diritto Audiovisivo e della Proprietà Intellettuale — Normativa US

Avv. Chiara Dellacasa — Studio Gallavotti Bernardini & Partners — Visione ITA-EU

Moderatore Marco Valentini Tavola rotonda · 90 min

12:30–13:30

Tutela dei professionisti nell'era dell'AI Act: voci, volti e nuovi diritti

Le nuove tecnologie ridisegnano i confini della tutela per attori, doppiatori, sceneggiatori e autori. Questo panel dà voce alle categorie che stanno negoziando oggi i contratti di domani.

TEMI TRATTATI

- Voci, volti e performance sintetiche: chi tutela chi
- Nuovi modelli contrattuali e proposte operative: cosa ha già funzionato e cosa manca ancora

RELATORI

On. Federico Mollicone — Presidente VII Commissione Cultura, Camera dei Deputati

Avv. Domenico Chiarello — Consulente legale dell'Associazione UNITA — Unione Nazionale Interpreti Teatro e Audiovisivo

Alessandra Carrillo — Membro del direttivo UNITA — Unione Nazionale Interpreti Teatro e Audiovisivo

Daniele Giuliani — Presidente ANAD, Associazione Nazionale Attori Doppiatori

Vinicio Canton — Vicepresidente WGI, Writers Guild Italia

Moderatore Marco Valentini Tavola rotonda categorie · 60 min

13:30–14:30

Pausa pranzo

14:30–15:30

Nuovi formati e nuovi linguaggi: cosa cambia nel modo di raccontare per immagini

Ogni tecnologia ha portato con sé un nuovo modo di raccontare — dalla grana della pellicola ai filtri digitali. Dai formati verticali alle narrazioni generate o assistite da AI: come sta cambiando la grammatica visiva del racconto.

TEMI TRATTATI

- Formati verticali: come cambiano inquadratura, ritmo e struttura del racconto rispetto al linguaggio orizzontale tradizionale
- Narrazioni generate o assistite da AI: cosa possono fare oggi autori e produttori che prima non potevano fare, e con quali limiti
- La grammatica visiva in evoluzione: cosa cambia davvero e cosa resta (regole di montaggio, drammaturgia, cura dell'inquadratura)
- Guido Callegari: «Da advertising a proprietà intellettuale: smart production nell'era del branded entertainment»

RELATORI

Sergio Cilli — Creator, content producer (in inglese, da remoto)

Katharina Gellein Viken — Co-Founder, Screenburn Group — SEIS/EIS approved microdrama system (in inglese, da remoto)

Timoty Aliprandi — Direttore della fotografia, Chiaroscuro Collective

Marco Onorati — Senior AI Strategist e Digital Creator

Guido Callegari — Director, GRAiL

Moderatore Silvia Paonessa Panel + esempi concreti · 60 min

16:00–17:00

La usano tutti, nessuno lo dice: AI nei workflow della filiera

L'AI è già dentro i workflow di produzione, ma se ne parla poco. Demo live e testimonianze dirette su dove si inserisce davvero e con quali strumenti.

TEMI TRATTATI

- Dove entra davvero l'AI nella filiera, con quali strumenti e sotto quale controllo umano
- Cosa cambia nel lavoro quotidiano sul set e in pre e post-produzione

RELATORI

Federico Bo — Computer Engineer, consulente AI per il cinema e l'audiovisivo

Federico Facchini — AI Creative Producer & Trainer

Eugenio Fierro — AI Creative Specialist, Adobe

Riccardo Lucii — Art Director, Monogrid — training sui tool di AI generativa di Google (Nano Banana, Veo)

Moderatore Serafino Murri Panel + demo live · 60 min

Sala ANICA

Viale Regina Margherita 286, Roma

WORKSHOP, APPROFONDIMENTI & FORMAZIONE

Nella seconda giornata la Sala ANICA ospita panel tecnici, workshop pratici e approfondimenti tematici, aperti ai professionisti del settore.

12:00–13:00

Strumenti innovativi per il settore audiovisivo europeo

Opportunità di finanziamento e casi di successo: focus sui bandi di Europa Creativa MEDIA che promuovono l'innovazione nell'industria audiovisiva e sulle esperienze che hanno trasformato il sostegno europeo in soluzioni concrete.

TEMI TRATTATI

- Panoramica sui bandi Europa Creativa MEDIA — Innovative Tools and Business Models e Creative Innovation Lab — che finanziano soluzioni innovative per la competitività dell'industria audiovisiva europea e la collaborazione transettoriale
- Mnemonica Archive: la prima soluzione di archiviazione master nativa su cloud dedicata all'industria cinematografica
- NODE: framework software per generare digital twin di obiettivi cinematografici, a partire dalla misura delle loro aberrazioni ottiche
- REMICAAT: piattaforma basata sull'AI per la valorizzazione e l'adattamento delle proprietà intellettuali creative in chiave cross-mediale e transettoriale

RELATORI

Maria Cristina Lacagnina — Creative Europe Desk Italy MEDIA — Ufficio Roma, Cinecittà

Piero Costantini — CEO & Founder, Mnemonica

Leonardo Piccolo — Project Manager del progetto NODE, Dynamic Optics

Emanuele Galloni — CEO, Connemaris Media

Moderatore Silvia Paonessa Sessione informativa + testimonianze · 45 min

13:00–14:00

Pausa pranzo

14:00–15:00

Virtual, post e imprese tecniche: come cambia la filiera

Non una vetrina tecnologica. Casi reali e una valutazione onesta di cosa manca per portare l'industria italiana al livello dei competitor europei.

TEMI TRATTATI

- Virtual production in Italia: dal nuovo studio del CSC (LEDwall, motion capture, Unreal Engine) alle produzioni di ogni scala
- Post production e VFX: come cambia il lavoro dei reparti
- Imprese tecniche italiane: infrastrutture, competenze e opportunità di crescita

RELATORI

Daniele Taddei — Presidente Unione Imprese digitali creative e di post produzione ANICA

Piero Costantini — Vicepresidente Imprese Tecniche ANICA

Prof. Daniele Tomassetti — Centro Sperimentale di Cinematografia, nuovo studio Virtual Production

Francesco Grisi — EDI Effetti Digitali Italiani — post-produzione e VFX: caso studio

Arianna Capra — CEO & Innovation Expert, Freak Lab

Andrette Lo Conte — Founder & Producer, Freak Lab

Patrik Gallo — Chief Creative Officer, Animatix

Moderatore Serafino Murri Panel + case study live · 60 min

15:30–17:00

Dai social alla sala: l'impatto dei creator sulla filiera dell'audiovisivo

Panel a cura di Carlo Rodomonti — Presidente Unione Editori e Creators Digitali ANICA.

TEMI TRATTATI

- Dal formato social al grande schermo: pubblico, linguaggi, scambi, integrazioni e sinergie possibili

RELATORI

Andrea David Rizzi — Head of Media and Sports Partnerships, YouTube Italy & Portugal

Gaia Sidoni — Content creator e critica cinematografica

Pier Paolo Mocchi — Capodirettore Fortune Italia Entertainment

Anna Manzo — Direttrice agenzia di talent management

Marco Cioni — Creator e CEO di Slim Dogs Production

Andrea Vailati — Creator e founder Artesettima

Antonio Mascoli — Creator, divulgatore e conduttore — Good Morning Venezia

Martina Ricca — Creator — Good Morning Venezia

Francesco Marchetti — CEO Aka-lab, talent management ed eventi

Moderatore Carlo Rodomonti Panel · 90 min

17:30–18:30

Made in Italy Digitale: l'Italia nell'ecosistema globale

Il cinema italiano ha un brand riconosciuto nel mondo. Questo panel chiude FUTURA con uno sguardo verso l'esterno.

TEMI TRATTATI

- Il posizionamento dell'Italia nel mercato audiovisivo globale: dove siamo davvero
- Attrazione investimenti e talent: cosa manca e cosa abbiamo
- ICE e internazionalizzazione: nuove rotte per l'audiovisivo italiano
- MAECI e innovazione come leva di posizionamento
- Global Voices: contributi video dalle film commission straniere, 5 minuti per paese

RELATORI

Roberto Stabile — Direttore Internazionalizzazione, Festival e Mercati, Creative Europe Desk Italy Media, Cinecittà si Mostra, Bookshop — Cinecittà S.p.A.

Matteo Masini — Dirigente Ufficio Beni di Consumo, ICE

Sergio Strozzi — Capo Ufficio Innovazione, MAECI

Mariella Troccoli — Presidente della Fondazione Roma Lazio Film Commission

Cristian Jezdic — Consigliere di Cartoon Italia, produttore (BeQ Entertainment), da remoto

GLOBAL VOICES · CONTRIBUTI VIDEO

Jordan Bayne — CEO, enGEN3 — Joint Venture di Goldfinch UK

Yoko Higuchi-Zitzmann — CEO & Founder, DREAMKITE Studios — AI-native film studio, Monaco e Berlino (Film Commission Bayern)

Daniel Chilla — Commissioner, Stockholm Film Commission

Ana Marques — Executive Director, Portugal Film Commission

Moderatore Marco Valentini Panel + Global Voices · 60 min

CON IL SOSTEGNO DI

CINECITTÀ

SPONSOR

EIDOS

FILM

CON IL PATROCINIO DI



PARTNER TECNICI



IN COLLABORAZIONE CON