

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3483 (3796)

19 ottobre 2026



Nel **weekend Cinetel 15-18 ottobre** il cinema italiano torna in vetta con **Je so' pazzo** (01): 1,53 milioni di euro e 193mila presenze in 390 cinema (media: 3.931 euro, la più alta); secondo **Mammina** (Universal), 853mila euro e 97mila presenze, totale 3,29 M€ e 390mila spettatori; terzo **L'estranea** (01), 813mila euro e 107mila presenze, sinora 1,91 M€ e 266mila presenze. Seguono quattro debutti: quarto **Primetime** (I Wonder), 450mila euro in 298 cinema (media: 1.512 euro); quinto **Street fighter** (Eagle), 387mila euro in 253 cinema (media: 1.531 euro); sesto **Whalefall** (Disney), 373mila euro in 331 cinema (media: 1.129 euro); settimo **Carlo Acutis. Il giovane santo** (Nexo Digital), 370 mila euro in 299 cinema (media: 1.238 euro). Ottavo **Naza** (I Wonder), 294mila euro e in tutto 5,1 M€ e 670mila presenze; nono **Heart of the beast** (Eagle), 283mila euro e totali 3,33 M€ e 441mila spettatori; decimo **Zustissia** (PiperFilm/WB), 265mila euro e finora 383mila - sono 4 i film italiani in Top 10. **Odissea** (Universal), 18°, ha superato i 7 milioni di spettatori.

Altri debutti: **Se ami qualcuno dillo** (Vision/Universal) 11°, 234 mila euro in 285 cinema (media: 823 euro); **Fatherland** (Mubi) 12°, 197mila euro in 116 cinema (media: 1.705 euro); **Frankie e le creature dimenticate** (Vertice360) 15°, 109mila euro in 228 cinema (media: 478 euro); **Il tempo di Anne** (Europictures) 21°, 30 mila euro in 53 cinema (media: 581 euro); **Jumbo-La voce di Don** (Amaranta) 23°, 29mila euro in 112 cinema (media: 262 euro).

Escono dalla Top 10: **Digger** (WB, 1,45 M€), **Verity** (Eagle, 1,74 M€), **L'isola dei ricordi** (Universal, 899mila euro), **Resident evil** (Eagle, 3,72 M€), **The social** (Eagle, 280mila euro). Incasso totale: 7,31 M€ e 933mila presenze: +3% sul precedente weekend, +79,33% sul 2025, con *After the hunt* primo con 622mila euro.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA
- I mercati internazionali (Pag. 2)
- Tax credit: proroga
- Spot: al cinema è meglio
- Futura: lavorare con l'IA (Pag. 3)
- UE: proteste per i tagli alla cultura
- Peter Rice a Netflix (Pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL MESE

Dal 1° al 18 ottobre incassi a **24,95 M€**, +65,11% sul 2025, +38,69% sul 2024, +45,36% sul 2023, -28% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **3,26 milioni**, +54,72% sul 2025, +30,18% sul 2024, +35,02% sul 2023, -38% sul 2019.

L'ANNO

Da inizio anno incassi a **499,28 M€**, +45,21% sul 2025, +44,09% sul 2024, +37,42% sul 2023, +8% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **65,39 milioni**, +35,22% sul 2025, +32,53% sul 2024, +25,97% sul 2023, -9% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

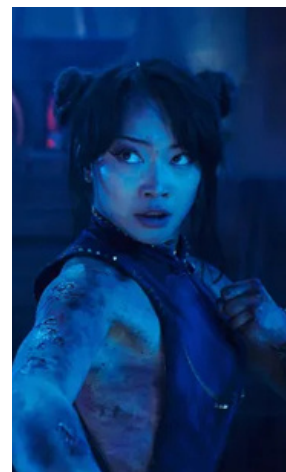
Quota di mercato USA al **50,7%** delle presenze con il 27,1% dei film. **Italia/coproduzioni** al **22,1%** col 33,3% dei film. Seguono: **Inghilterra** (18,1%), **Francia** (2,6%), **Irlanda** (1,3%), **Canada** (0,9%), **Corea del Sud** e **Spagna** (0,8%).

LE DISTRIBUZIONI

Universal prima al 24,7% delle presenze e il 2,7% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 16,9%, terza **Disney** al 16,6%. Seguono: **Medusa** (9,3%), **I Wonder** (5,3%), **01 Distribution** (5,3%), **Warner Bros.** (5,2%, quinta per incassi), **Lucky Red** (4,2%), **Piper Film** (3,4%), **Vision Distribution** (1,4%).

BOX OFFICE USA DOC A SORPRESA

Nel **weekend USA**, **Street fighter** (Paramount) si prende la vetta con 31 milioni di dollari in 3.575 cinema (media: 8.671 dollari); secondo il documentario **You can see everything** (A24), ben 15 M\$ in 855 cinema (media: 17.543 dollari); terzo **Mamma**, 8,3 M\$ e totali 44,8 M\$, poi due debutti: quarto **Whalefall**, 8 M\$ in 3.065 cinema (media: 2.610 dollari); quinto **Ragione e sentimento** (Universal), 7,25 M\$ in 2.545 dollari (media: 2.848 dollari). Sesto **Verity** (Amazon MGM), 6,2 M\$, ad oggi 66 M\$. In 4 cinema, **La bola negra** (Netflix, che per la prima volta rivela gli incassi) incassa 277mila dollari (media: 69mila \$). I Top 10 incassano 91,5 M\$: +18,8% sul precedente weekend, +50% e +50,6% su 2025 e 2024.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** la commedia action indiana **Jailer 2** incassa 31,2 M\$ in 20 territori e totalizza 44,5 M\$. L'esordio di **Street fighter** registra in 65 territori 20,1 M\$, di cui 2,3 M\$ nelle sale Imax: dati al di sotto delle aspettative, Regno Unito miglior risultato con 3,3 M\$. **Resident evil**, forte del primo posto in Cina, resiste con 17,1 M\$ in 67 territori, sinora 212,7 M\$. **Verity** aggiunge 11,4 M\$ in 78 territori per complessivi 79,2 M\$; **Mamma** in 64 territori incassa 9,6 M\$, totale 33,9 M\$, mentre **Whalefall** debutta in 51 territori con 9,5 M\$, seguito da **Heart of the beast** con 9 M\$ in 66 territori, per un totale di 97,2 M\$. Il cinese **Traces of justice** prosegue la marcia con 6,5 M\$ in 3 territori (totale: 84,3 M\$); **Ragione e sentimento** in 22 territori incassa 2,5 M\$, in tutto 11,3 M\$.

TAX CREDIT: PROROGA

Il termine di presentazione delle domande di tax credit funzionamento 2025, già fissato al 20 ottobre 2026, è prorogato alle ore 23:59 del 10 novembre 2026.



SPOT: AL CINEMA E' MEGLIO

La ripresa del cinema in sala si riflette negli investimenti pubblicitari, come conferma la ricerca **Il cinema lascia il segno**, presentata a Milano da **Havas Media Network** e **FCP Associnema**. **Da gennaio ad agosto 2026** le sale italiane hanno registrato **57 milioni di presenze** (+39% sul '25), un livello vicino alla media pre-pandemica di 58,3 milioni. Gli **investimenti pubblicitari al cinema** hanno raggiunto i 10,2 M€ contro i 6,1 del 2025 (+68%). Nel 2025 sono stati raccolti (dati Nielsen) 15,3 M€ contro i 140 in UK e i 60 in Germania. Per stabilire **cosa resta di uno spot visto in sala** sono stati **intervistati 581 spettatori** e 861 telespettatori. **L'indice di ricordo al cinema è 275, fatto 100 per la tv**. Il divario aumenta tre giorni dopo la visione: l'indice delle sale cresce a 300. Gli intervistati richiamano con maggiore frequenza testimonial e protagonisti (il rapporto a vantaggio dello spot in sala è di 4,2), elementi creativi (3,7) e prodotto pubblicizzato (3,2). 9 spettatori su 10 arrivano al cinema almeno 5 minuti prima dell'inizio film, il 52% tra i 5 e i 15 minuti, il 38% tra i 15 e i 30; per il 56% è l'occasione di vedere i trailer. **La pubblicità si inserisce così in un tempo d'attesa e in un'esperienza condivisa**, spesso con il partner (59%) o con gli amici (50%).

HAVAS
Media Network



FUTURA: LAVORARE CON L'IA



Da agosto scorso sono applicabili gli **obblighi di trasparenza** previsti dall'art. 50 dell'**AI Act** europeo; da fine settembre è in vigore il **D. Lgs. 160/2026**, che interviene sulla **responsabilità civile e penale nell'uso dell'intelligenza artificiale**. Il **tax credit produzione** prevede **specifici adempimenti** sull'utilizzo dell'AI, mentre alla Camera è stata presentata una proposta di legge sulla

tutela dell'immagine, della voce e della prestazione artistica. Il settore audiovisivo italiano non deve più decidere se l'IA lo riguarda, ma **come lavorarci e quali regole rispettare**. Da questa esigenza nasce **FUTURA - Cinema, Innovazione e Tecnologie Emergenti**, a Roma il **28 e 29 ottobre**: si confrontano rappresentanti di istituzioni, industria e mondo creativo: l'eurodeputato **Brando Benifei**, relatore dell'AI Act all'Euro-parlamento; l'On. **Federico Mollicone**, presidente VII Commissione Cultura della Camera; i **dirigenti MiC** che gestiscono gli incentivi fiscali; rappresentanti di **Google, MPA, YouTube e RaiPlay**; i **presidenti ANICA, Cinemacittà, ANEC e Cartoon Italia**; il Cardinale **José Tolentino de Mendonça**, prefetto del Dicastero per la Cultura e l'Educazione; **doppiatori, sceneggiatori e autori** che si confrontano ogni giorno con queste tecnologie. Organizzato da **CrewReel Services**, curatela scientifica di **Dedalus**, l'evento si svolge in due sedi: **Palazzo dello Spettacolo ANEC** (mercato, diritti e posizionamento) e **Sala ANICA** (tecnologia e formazione). Ingresso gratuito, posti limitati, iscrizione per ciascun panel [qui](#).

UE: CONTRO I TAGLI ALLA CULTURA

Le principali **organizzazioni europee cineaudiovisive**, tra cui l'**UNIC**, hanno **criticato aspramente la proposta di tagliare del 30% il nuovo fondo AgoraEU**, "devastante per i settori rappresentati". La **presidenza irlandese UE** ha illustrato i piani per **ridurre il bilancio di AgoraEU** da 8,6 miliardi di euro **a 6 mld €**, nell'ambito dei negoziati in corso sulla spesa futura e del **taglio complessivo dell'8% al bilancio totale UE 2028-2034**, portandolo a 1.700 mld €.



AgoraEU, il nuovo programma per la cultura, i media e la democrazia, sarebbe tra i più colpiti dai tagli proposti e **Media+**, **al suo interno, riceverebbe 2,23 mld € rispetto ai 2,44** stanziati per l'**attuale programma Creative Europe Media 2019-2027**. Media+ era già stata fonte di preoccupazioni per **l'ampliamento dell'ambito di finanziamento**. Con la Commissione UE che preme per **investire di più nella difesa e nel rafforzamento della competitività** europea, le associazioni dell'industria cinematografica ritengono che "in un contesto di costi più elevati, il taglio metterebbe **a repentaglio la capacità di creare, raggiungere il pubblico oltre i confini dell'UE e proiettare storie europee in tutto il mondo** in un mercato competitivo. Riconosciamo la pressione sulle finanze pubbliche e le difficili scelte che i governi si trovano ad affrontare, ma **i vincoli non possono giustificare tagli sproporzionati agli investimenti nella diversità culturale europea, nella competitività del settore audiovisivo e nella resilienza democratica**". Oggetto ulteriore dell'intervento sono i **tagli di 31,6 M€ a Europa Creativa previsti per il 2027**, di cui 23,2 al settore Media.

PETER RICE A NETFLIX

Cambio ai vertici della **divisione contenuti di Netflix**: dopo un decennio, **Bela Bajaria** cede il ruolo di **Chief Content Officer** a **Peter Rice**, che coordinerà tutti i territori su film e serie, eventi dal vivo e sport. Rice ha una lunga esperienza in Fox e Disney nel settore audiovisivo e dei canali tematici.

