

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3467 (3780)

30 luglio 2026



BOX OFFICE EUROPA

PIATTO RICCO

Nei **Top 5 mercati europei** **Odissea** incassa 45,5 milioni di euro, di cui 7,41 in Germania e 4,68 in Spagna, per complessivi 122,77 M€ (Germania: 18,63 M€, Spagna: 13,79 M€). **Toy Story 5** segue con 6,45 M€ per complessivi 113 M€; terzo **Minions & Monsters**, 5,5 M€ e sinora 62,74 M€; quarto **Oceania**, 5,5 M€ e ad oggi 34,84 M€; quinto **Obsession**, 2 M€ e in totale 57,14 M€; sesto **De la Comédie-Française** con i quasi 2 M€ in patria. (UNIC/Rentrak)

Nel **Regno Unito-Irlanda** **Odissea** primeggia con 11,9 milioni di sterline (-5% sul debutto, il 66% del weekend), totale 35,3 M£. Secondo **Toy Story 5**, 1,9 M£ e in totale 49,1 M£; terzo **Oceania**, 1,4 M£ e sinora 8,4 M£; quarto **Minions & Monsters**, 1,3 M£ e ad oggi 12,2 M£; quinto **The invite**, 304mila sterline e in tutto 3,2 M£. Sesto **Obsession**, 253mila euro (+36%) e sinora 19,1 M£; settimo **La casa: Il rogo del male**, 232mila sterline e totali 2,2 M£, poi **Disclosure day** che raggiunge un totale di 12,8 M£. (ScreenDaily)

In **Francia** **Odissea** prosegue con 1,24 milioni di spettatori e un totale di 3,08 milioni; seconda al debutto la commedia **De la Comédie-Française** (Zinc), 288mila presenze in 426 copie e terzo miglior debutto nazionale dell'anno; terzo **Oceania**, 265mila presenze e ad oggi 1,45 milioni; quarto **Toy Story 5**, 210mila presenze e finora 3,79 milioni; quinto **La bataille de Gaulle: J'ecris ton nom**, 181mila presenze e in tutto 1,67 milioni; sesto **Minions & Monsters**, 177mila presenze e totali 2,41 milioni, poi **La bataille de Gaulle: L'âge de fer**, 129mila spettatori e un cumulo di 2,26 milioni. **Obsession**, nono, totalizza 1,61 milioni di presenze. (JP-Box Office)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: I Top 5 mercati europei (pag. 1)
- Il debutto di *Spider-Man*
- ANEC, FICE, ACEC a Venezia
- Biglietto d'Oro a Cosmo (Pag. 2)
- Calandrelli Presidente David
- *le vie del cinema* a settembre
- Francia: Canal+ investirà di più (Pag. 3)
- Leigh e Garcia a San Sebastian
- *Green Film Lab* a Roma
- Peacock in attivo (Pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL DEBUTTO DI SPIDER-MAN

A dare ulteriore vivacità al botteghino di luglio, già infiammato dall'**Odissea** di Nolan, è da ieri sugli schermi **Spider-Man: Brand new day** (Eagle), con un **incasso record in Cinetel** di 4,02 M€ e 516mila spettatori (incasso 3D: 109mila euro) in 468 cinema (media: 8.590 euro). **Odissea** incassa 1,06 M€ con 142mila presenze, totale in 14 giorni di 31,21 M€ e ben 3,76 milioni di spettatori.

L'**incasso totale** di ieri al botteghino è **5,3 M€ con 694mila presenze**, +567,12% rispetto a un anno fa. Da notare che il film Sony-Eagle ha incassato il 75,8% del totale, il film Universal il 20%.



ANEC, FICE, ACEC A VENEZIA: SAVE THE DATE



Come d'abitudine, la **Mostra di Venezia** è anche l'occasione per presentare gli **eventi autunnali delle associazioni dell'esercizio**: **martedì 8 settembre alle ore 11** la **Sala Tropicana 1 dell'Italian Pavilion**, all'Hotel Excelsior del Lido, ospiterà le prime anticipazioni dalle **Giornate Professionali di Cinema - Raise the bar** dell'**ANEC**, a **Sorrento dall'1 al 4 dicembre**; degli **Incontri del Cinema d'Essai** della **FICE**, a **Lucca dal 5 all'8 ottobre**; degli **SdC Days** che l'**ACEC** terrà a Lucca in concomitanza con l'evento d'essai; inoltre, sarà presentato a Venezia il **volume fotografico Sale della Comunità: Lo spazio in vita**. Ospiti e maggiori dettagli saranno comunicati a ridosso dell'evento veneziano.

BIGLIETTO D'ORO A COSMO

Al Festival **Marateale** è stato assegnato un **Biglietto d'Oro ANEC** speciale a **Donato Cosmo**, gestore del **Cineteatro Guerrieri di Matera**. A consegnare il premio la Presidente della **Lucana Film Commission**, **Margherita Romaniello**, e il DG **ANEC**, **Simone Gialdini**. "Questo traguardo", ha dichiarato Cosmo, "è il risultato della fiducia che il pubblico continua a dimostrare nei confronti del nostro cinema e della magia del grande schermo, dunque appartiene prima di tutto agli spettatori". Il premio, attribuito alla **sala regionale** che **nel 2026** ha registrato i **migliori risultati**, sottolinea il punto di riferimento culturale del Guerrieri (noto anche come "Comunale") grazie a una programmazione di qualità, alle rassegne cinematografiche, agli incontri con autori e protagonisti del cinema (incluso al **Matera Film Festival**, a novembre), ai progetti dedicati alle scuole.



CALANDRELLI ALLA PRESIDENZA DEL DAVID



Da ieri, **Silvia Calandrelli**, dirigente RAI, è la **nuova Presidente** dell'**Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello**. "Esprimo **le più sentite felicitazioni** e gli auguri di buon lavoro a Silvia Calandrelli per il nuovo, prestigioso incarico", dichiara il Presidente ANEC **Fabrizio Larini**. "Sono certo, alla luce degli incarichi anche innovativi fin qui ricoperti, che **saprà valorizzare al meglio il cinema italiano anche al di là della stagione dei premi**. Desidero esprimere un **sincero ringraziamento a Piera Detassis** per aver guidato con **genuina passione e straordinaria competenza** l'Accademia del Cinema Italiano in questi anni, imprimendo un profondo percorso di rinnovamento". Le nomine saranno completate con la nomina del nuovo Direttore Artistico dell'Accademia.

LE VIE DEL CINEMA A SETTEMBRE

La 47^a edizione de **le vie del cinema**, la storica rassegna cinematografica di **AGIS lombarda**, è in programma **dal 24 settembre al 2 ottobre**.

Le **sale milanesi** presenteranno una ricca selezione di film dell'83^a **Mostra di Venezia**, con particolare attenzione alle **Giornate degli Autori**, insieme a titoli premiati in **altri festival** internazionali.

La manifestazione proseguirà **fino al 12 ottobre in altre città lombarde**: Bergamo, Brescia, Melzo, Pavia e Varese.



FRANCIA: CANAL+ INVESTIRA' DI PIU'



Canal+ ha firmato un **accordo con le associazioni di categoria del cinema francese** impegnandosi a **investire 980 milioni di euro in 5 anni a partire dal 2028**. L'accordo è stato firmato con BLIC, i membri di BLOC (i sindacati di registi e produttori SRF, SPI, UPC, DIRE, SDI e Animfrance) e l'ARP. Canal+ si è impegnata a **rafforzare il sostegno in aree specifiche**, tra cui **nuovi stili, opere prime, talenti emergenti, film sulla diversità, animazione**, i cosiddetti **film medi** essenziali per il rinnovamento del cinema e la sua stabilità economica, nonché le opere più ambiziose **destinate a un vasto pubblico**. Canal+ manterrà la **finestra esclusiva di 6 mesi** (più breve rispetto ai 9 di Disney+ e ai 17 di Netflix e Prime Video). Dopo i tagli al bilancio annunciati nel 2025 per il triennio successivo (da oltre 600 a 480 M€), la notizia è stata accolta con sollievo. Le **tre piattaforme** citate stanno conducendo una **battaglia legale contro gli obblighi di investimento**, contestando in particolare le nuove norme sulla diversità da poco introdotte, e **rivendicano window inferiori**. (ScreenDaily)

LEIGH E GARCIA A SAN SEBASTIAN



Ai tre film spagnoli già annunciati, il **Festival di San Sebastian** aggiunge altri **sette titoli in concorso**: ***Tender loving care*** di **Mike Leigh**, che sarà anche a Toronto (*foto in basso*); ***Milo*** di **Nicole Garcia**, con Marion Cotillard e Théodore Pellerin (*a sinistra*); ***My sad dead*** di **Pablo Larrain**, su una donna in grado di vedere e sentire i defunti, serie adattata per il grande schermo.

Annunciato anche il debutto della giapponese **Maha Harada**, ***In my father's room***; il norvegese ***Growth of the soil*** di **Hans Petter Moland** (noto per *In ordine di sparizione*), ***Glaxo*** di **Benjamin Naishtat** (dramma ambientato nella provincia argentina negli anni di trasformazione del paese) e ***What remains*** dell'autrice turca **Yesim Ustaoglu** (*Viaggio verso il sole*).



GREEN FILM LAB A ROMA

Dal **21 al 23 ottobre a Roma** terzo workshop 2026 di **Green Film Lab**, programma che dal 2022 promuove **pratiche sostenibili nella produzione audiovisiva** per creare consapevolezza e guidare nell'applicazione di un **protocollo green**, realizzato da **TorinoFilmLab - Museo Nazionale del Cinema** con il sostegno di **Creative Europe MEDIA**, insieme a **Green Film - Trentino Film Commission**, in collaborazione con **ACE Producers**, **EAVE** ed **Ecoprod**. L'edizione romana è in partnership con **Fondazione Roma Lazio Film Commission** con la collaborazione del **Mercato Internazionale Audiovisivo**. La call è aperta **fino al 18 settembre** per professionisti attivi a Roma e nel Lazio o che gireranno il proprio progetto sul **territorio regionale**. La formazione sarà ospitata presso il **Polo Cinema e Audiovisivo - Fondazione Roma Lazio Film Commission**, in parallelo al **MIA (19-23 ottobre)**, con una Open Session il 22 ottobre.

Il workshop è in inglese ed è curato dal produttore **Giovanni Pompili** di Kino Produzioni (quota di partecipazione: 300 €, info [qui](#)).



PEACOCK IN ATTIVO

Peacock, il servizio streaming di **Comcast**, ha raggiunto la **redditività per la prima volta nel secondo trimestre 2026** e ha visto gli aumentare di due milioni gli **abbonati**, arrivando a **48 milioni**.

Comcast, che comprende **Universal** e **Sky**, ha dichiarato che la crescita del servizio, lanciato nel 2020, è stata trainata da programmi come la copertura dei **Mondiali di calcio** e il reality show ***Love Island USA***. ***Odissea*** è uscito poco dopo la fine del secondo trimestre e non ha influito sui risultati.