

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3447 (3760)

18 maggio 2026



BOX OFFICE CINETEL

SEMPRE LORO!

Nel **weekend Cinetel 14-17 maggio** le prime due posizioni restano invariate e i loro incassi si avvicinano: primo **Il diavolo veste Prada 2** (Disney), 2,75 milioni di euro e 334mila presenze in 739 cinema (media: 3.733 euro), totale 29,17 M€ e 3,63 milioni di spettatori; secondo **Michael** (Universal), 2,37 M€ e 284mila presenze, media di 4.499 euro in 527 cinema, ad oggi 21,42 M€ e 2,64 milioni di spettatori. Seguono al debutto: terzo **Obsession** (Universal), 605mila euro e 75mila presenze in 243 cinema (media: 2.491 euro); quarto **In the grey** (01), 252mila euro e 34mila presenze in 260 cinema (media: 971 euro). Quinto (era 12°) **Le città di pianura** (Lucky Red), 232mila euro in 184 cinema, totale 2,12 M€ e 316mila presenze; sesto **Pecore sotto copertura** (Eagle), 222mila euro e in tutto 697mila, seguito da **Iron Maiden: Burning ambition** (Universal), 135mila euro al debutto in 176 cinema (media: 772 euro). Ottavo **Mortal Kombat II** (WB), 131mila euro e sinora 720mila; nono al debutto **Hopper - Il segreto della marmotta** (Notorious), 129mila euro in 296 cinema (media: 436 euro); decimo **Super Mario Galaxy** (Universal), 97mila euro e totali 14,34 M€ e 1,84 milioni di presenze.

Altri debutti tra le **19 nuove uscite**: **Mother Mary** (I Wonder) 11°, 71mila euro in 222 cinema (media: 321 euro); **Top Gun 40th Anniversary** (Eagle) 13°, 55mila euro in 158 cinema (media: 348 euro), in 5 giorni 113mila €; **Maborosi** (Bim) 14°, 48mila euro in 57 cinema (media: 846 euro); **Quasi grazia** (Europictures) 21°, 17 mila euro in 32 cinema (media: 552 euro). Escono dalla Top Ten: **Illusione** (01, 251mila euro), **Antartica** (Vision/Universal, 118mila euro), **L'amore sta bene su tutto** (PiperFilm/WB, 193mila euro), **Billie Eilish - Hit me hard and soft** (Eagle, 393mila euro), **Yellow letters** (Lucky Red, 193mila euro). Incasso totale: 7,63 M€ e 959 mila presenze, -38% sul precedente, +227,8% sul 2024, con **Final destination: Bloodline** primo a 595mila euro.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL
Sempre loro! **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA
Lo scatto di *Micheel*
- I mercati internazionali
(Pag. 2)
- Il Mexico ricorda
Sancassani
- Ciné a Cannes
- Arabia Saudita: incentivi al
60%
- Previsioni UK: nel 2026
+10% **(Pag. 3)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato
del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta
stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei
destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte
citando la fonte e citando, quando evidenziata, la
fonte originaria. Le foto sono state in larga parte
prese da Internet e quindi valutate di pubblico
dominio. Per chiedere la rimozione di foto o
contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la
collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 17 maggio si sono incassati **43,8 M€**, +286,2% sul 2025, +177,8% sul 2024, +136,2% sul 2023, +89% sul 2019.

Gli spettatori sono **5,57 milioni**, +248,6% sul 2025, +160,8% sul 2024, +115,5% sul 2023, +58% sul 2019.

L'ANNO

Da inizio anno incassi a **257,55 M€**, +34,8% sul 2025, +41,8% sul 2024, +50,4% sul 2023, -1% sul 2019.

Gli spettatori sono **34,11 milioni**, +27% sul 2025, +32,3% sul 2024, +41,2% sul 2023, -15% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato **USA** al **47,7%** delle presenze e il 26,7% dei film. **Italia/coproduzioni** al **35,1%** col 33,5% dei film. Seguono: **Inghilterra** (7,6%), **Francia** (2,9%), **Corea del Sud** (1,3%), **Norvegia** (1%), **Canada** (0,7%).

LE DISTRIBUZIONI

Disney diventa prima col 18,2% delle presenze e il 2,3% dei film; **Medusa** seconda al 17,2%, **Universal** terza al 16%, poi: **Eagle Pictures** (9,6%), **01 Distribution** (7,8%), **Warner Bros.** (6,7%), **PiperFilm** (5,8%), **I Wonder Pictures** (4,5%), **Lucky Red** (4,4%), **Vision Distribution** (2,2%).

BOX OFFICE USA LO SCATTO DI MICHAEL

Il **weekend USA** vede **Michael** guadagnare due posizioni, primo con 26,12 milioni di dollari per totali 282,79 M\$; secondo **Il diavolo veste Prada 2**, 18 M\$ e sinora 175,86 M\$; terzo al debutto **Obsession** (foto), 16,1 M\$ in 2.615 cinema (media: 6.156); quarto **Mortal Kombat II**, 13,4 M\$ e ad oggi 62,23 M\$; quinto **Pecore sotto copertura** (Amazon MGM), 9,32 M\$ e sinora 29,66 M\$; sesto **Super Mario Galaxy**, 4,45 M\$ e in totale 418,62 M\$; settimo **L'ultima missione** (Amazon MGM), 3,89 M\$ e complessivi 334,85 M\$. I primi 10 film incassano 99,8 M\$, -37,7% sul precedente weekend.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** **Michael** è primo al quarto weekend con 57,7 M\$ in 83 territori, un calo di appena il 14% (in Corea del Sud ha debuttato con 4,9 M\$) per complessivi 421,1 M\$ e 703,9 M\$ globali. **Il diavolo veste Prada 2** segue con 50,6 M\$ in 52 territori, un totale di 370,3 M\$, col Nord America 546,2 M\$; Regno Unito e Italia migliori mercati, rispettivamente 36,9 e 34,5 M\$. Il dramma cinese **Dear you** incassa in patria 39,1 M\$ per complessivi 72,5 M\$. **Pecore sotto copertura** aggiunge 14 M\$ in 88 territori per un totale di 29 M\$; **Super Mario Galaxy** registra 12,6 M\$ in 84 territori, sinora 545,5 M\$ (col Nord America 964,1 M\$); **Mortal Kombat II** incassa 10 M\$ in 80 territori, totale 39 M\$. **Obsession** debutta con 7 M\$ in 34 territori, la riedizione di **Top Gun** 6,8 M\$ in 59 territori.



IL MEXICO RICORDA SANCASSANI

Lunedì 25 maggio alle ore 20, al **Cinema Mexico di Milano**, Monsignor **Davide Milani**, Presidente della Fondazione dello Spettacolo, e **Domenico Dinoia**, fondatore di Progetto Lumière, assieme al regista **Giorgio Diritti** animeranno l'incontro **Il Cinema Mexico omaggia Antonio Sancassani**, scomparso il 4 gennaio 2025.

Con l'occasione, **la sala sarà intitolata** all'artefice di uno dei più vitali cinema d'essai della penisola, al quale sono già stati dedicati documentari; sarà inoltre presentato il **Premio Sancassani** e sarà proiettato uno dei film-simbolo del Mexico: **Volevo nascondermi** di Diritti, che ha goduto di una tenitura record, assurgendo a un vero e proprio caso nazionale.

CINE' A CANNES



Ciné apre martedì 30 giugno con **Disney e Notorious**, chiude venerdì 3/7 con **PiperFilm, Plaion e Universal**. A presentare l'evento di **Riccione, a Cannes** il DGCA del MIC **Giorgio Carlo Brugnani**, i Presidenti ANICA **Alessandro Usai**, ANEC **Fabrizio Larini**, Unione Editori e Distributori **Paolo Orlando**, Unione Produttori **Federica Lucisano**, Accademia del Cinema Italiano **Piera Detassis**; il Vicario ANICA **Luigi Lonigro**, la ViceSindaca **Sandra Villa**, il Resp. Emilia-Romagna Film Commission **Fabio Abagnato**, il General Manager di Ciné **Remigio Trucchio**. Tra le anteprime, **I swear** (Fandango) e **Palestina 36** (Wanted).

ARABIA SAUDITA: INCENTIVI AL 60%



L'**Arabia Saudita** ha aumentato dal 40 al 60% gli **incentivi** alle **produzioni estere**.

A Cannes l'annuncio della **Saudi Film Commission**: "abbiamo modificato gli aspetti normativi e operativi, con la **guida all'audit finanziario** e all'erogazione per sviluppare un **ecosistema integrato**".



PREVISIONI UK: NEL 2026 +10%

ComScore prevede **incassi 2026** in Regno Unito/Irlanda a 1,19 miliardi di sterline, **+10% sul 2025**. I dati **Gower Street Analytics** sono emersi alla **convention UK Cinema Association** al Vue Westfield di Londra. **Al 10 maggio**, la **crescita è del 16% sul '25** e prevale l'ottimismo per le uscite estive e di fine anno.

ComScore ha sottolineato il buon andamento in corso in tanti mercati: **Nord America e Australia a +13%**, **Germania +28%**, **Italia +22%**, **Francia +21%**, con gli incassi che premiano soprattutto i blockbuster e, in qualche caso, i film nazionali.

CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas



CONVENTION & TRADE FAIR

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

22-25 JUNE 2026

FILMEXPOS.COM



OFFICIAL CORPORATE
SPONSOR