

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3394 (3707)

3 novembre 2025



BOX OFFICE CINETEL

SUL FILO DI LANA

Weekend Cinetel 30 ottobre-2 novembre con un testa a testa tra **La vita va così** (Medusa) e **Dracula - L'amore perduto** (Lucky Red): il film di Milani registra 1,79 milioni di euro (media: 2.652 euro) e 248mila spettatori, totali 3,97 M€ e 562mila presenze; Besson debutta con 1,77 M€ (da mercoledì: 1,97) e 220mila presenze in 356 cinema (media: 4.996 euro). Seguono due debutti italiani: terzo **Cinque secondi** (Vision/Universal), 821mila euro e 113mila presenze in 385 cinema (media: 2.135 euro); quarto **Io sono Rosa Ricci** (01), 673mila euro e 83mila presenze in 346 cinema (media: 1.947 euro). Quinto **Bugonia** (Universal), 453mila euro, totale 1,19 M€ e 161mila presenze; sesto **Springsteen: Liberami dal male** (Disney), 342mila euro e ad oggi 1,19 M€ e 155mila presenze. Settimo **La famiglia Halloween** (Notorious), 338mila euro e totale 603mila; ottavo **The ugly stepsister** (I Wonder), 322mila euro al debutto in 200 cinema (media: 1.614 euro). Nono **The black phone 2** (Universal), 267mila euro e sinora 1,17 M€; decimo **Chainsaw man: La storia di Reze** (Eagle), 195mila euro e in totale 1,04 M€.

Altri debutti: **Frankenstein Junior** (riediz. Nexo Digital) 12°, 138 mila euro in 190 cinema (media: 729 euro); **The toxic avenger** (Eagle) 15°, 124mila euro in 229 cinema (media: 542 euro); **Bluey al cinema** 18°, 85mila euro in 71 cinema (media: 1.200 euro); **Il sentiero azzurro** (Officine Ubu) 20°, 44mila euro in 34 cinema (media: 1.301 euro); **The mastermind** (Mubi) 23°, 26mila euro in 41 cinema (media: 655 euro). Escono dalla Top Ten: **Per te** (Piper Film/WB, 1,14 M€ totali), **After the hunt: Dopo la caccia** (Eagle, 1,38 M€), **Tre ciotole** (Vision/Univ., 2,09 M€ e 302mila presenze), **Una battaglia dopo l'altra** (WB, 4,9 M€ e 673mila presenze). L'incasso complessivo del weekend è 8,52 M€ con 1,12 milioni di spettatori, +42% sul precedente, -26,37% sul 2024, con **Venom The last dance** primo a 1,96 M€, **Parthenope** 1,94 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Sul filo di lana (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Senza prime
- I mercati internazionali (pag. 2)
- LED: panel a Matera
- Rambaldi celebrato a Hollywood
- UK: verso il tax credit per il P&A (Pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

OTTOBRE

Dal 1° al 31 ottobre incassi a **29,70 M€**, -22,47% sul 2024, -17,37% sul 2023, +7,63% sul 2022, -50,9% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **4,16 milioni**, -21,15% sul 2024, -17,06% sul 2023, +2,76% sul 2022, -54,24% sul 2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **363,73 M€**, -2,44% sul 2024, -6,05% sul 2023, +60,67% sul 2022, -27% sul 2019.

I **biglietti venduti** sono **51,11 milioni**, -3,38% sul 2024, -7,43% sul 2023, +52,25% sul 2022, -34% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

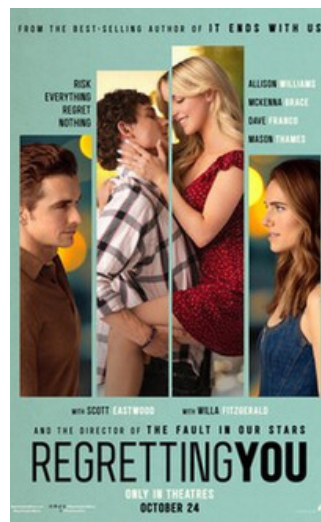
Quota di mercato USA in calo al **40,23%** delle presenze col 25,23% dei film. **Italia** (incluse co-produzioni) in lieve aumento al **28,37%** col 35,06% dei film, poi **Inghilterra** 19,53%, **Francia** 4,60%, **Giappone** 2,12%, **Germania** 0,96%.

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney sempre prima al 19,17% delle presenze e il 2,03% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 14,21%, terza **Warner Bros.** al 13,29% (seconda per incassi). Seguono: **Universal** (12,27%), **01 Distrib.** (11,13%), **Vision Distrib.** (7,45%), **Lucky Red** (4,91%), **Medusa Film** (2,90%), **PiperFilm** (2,02%), **I Wonder** (1,72%).

BOX OFFICE USA SENZA PRIME

Nel magro **weekend di Halloween** balza in testa **Regretting you** (Paramount), 8,1 milioni di dollari in 3.425 cinema (media: 2.365 dollari), totale 27,53 M\$; secondo **Black phone 2**, 8 M\$, ad oggi 61,45 M\$; terzo **Chainsaw man: La storia di Reze** (Sony), 6 M\$ e sinora 30,76 M\$; quarto **KPop Demon Hunters** (Netflix), 5,3 M\$ in 2.890 cinema (media: 1.833 dollari); quinto **Bugonia** (Focus), 4,8 M\$ in *wide release* (media: 2.349 M\$ in 2.043 cinema), totale 5,81 M\$; sesto **Ritorno al futuro** (Universal, per i 40 anni), 4,7 M\$ in 2.290 cinema (media: 2.052 dollari), poi **Springsteen: Liberami dal male**, 3,8 M\$ e totali 16,27 M\$. I primi 10 film incassano 42,85 M\$, -38% sul precedente weekend, -32,2% sul weekend 2024, -23,6% sul 2023.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** **Chainsaw man: La storia di Reze** resta il film più visto: 12,6 M\$ in 71 territori e un incasso globale di 139 M\$. **Regretting you** segue con 8,2 M\$ in 56 territori, per complessivi 23,3 M\$: miglior piazzamento nel Regno Unito (5,1 M\$ al debutto), Germania (3,3) e Australia (2,6). **Black phone 2** aggiunge 7,3 M\$ in 78 territori: totale 43,3 M\$, 104,7 col Nord America (in Messico sfiora i 10 M\$ totali). L'indiano **Baahubali: The Epic** (durata: quasi 4 ore) debutta a 5,1 M\$; **Una battaglia dopo l'altra** a 5 M\$ in 74 territori, totale 123 M\$, Italia quinto mercato a 5,8 M\$; il thriller cinese **Her turn** segue con 4,9 M\$ al debutto; **Bugonia** 4,4 M\$ in 46 territori, totale: 5,3; **Springsteen: Liberami dal male** in 40 mercati registra 4 M\$ per complessivi 14,3.

LED: PANEL A MATERA



Il **Matera Film Festival**, la cui sesta edizione si svolgerà **dall'8 al 16 novembre**, ospiterà **mercoledì 12/11**, al **Cinema Piccolo** alle ore **18**, il panel **LED Leader Esercenti Donne: gender washing o reale cambio di passo?**

Moderato da **Marta Valsania**, segretaria AGIS-ANEC Piemonte Valle d'Aosta, l'incontro prevede come relatrici **Licia Padula** (che ospita l'evento, allieva della prima edizione del progetto di mentoring e mentore della terza edizione, in corso di svolgimento), **Sara Greco** (DB d'Essai di Lecce, mentore della precedente edizione), **Benedetta Caponi** (I Wonder) e **Mariolina Venezia** (sceneggiatrice), alla presenza di una folta rappresentanza dalle prime tre edizioni LED.

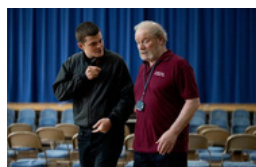
RAMBALDI CELEBRATO A HOLLYWOOD

Ha esordito all'**Academy Museum of Motion Pictures** di **Los Angeles** la retrospettiva ***The man who made creatures: special effects wizard Carlo Rambaldi***, a 100 anni dalla nascita del geniale artigiano vincitore di 3 Premi Oscar, promossa dalla **DGCA del Ministero della Cultura** e **Cinecittà** con **13 film fino al 30 novembre**, inclusi restauri e copie 35mm. Tutto esaurito per ***Profondo rosso*** nel restauro 4K, con **Dario Argento** a colloquio con il truccatore Premio Oscar **Howard Berger** (nella foto: il Presidente di Cinecittà **Antonio Saccone** e la curatrice della rassegna **K.J. Reith-Miller**).



Foto: Randy Shropshire
©Academy Museum Foundation

UK: VERSO IL TAX CREDIT PER IL P&A



Nel **Regno Unito**, la **Commissione Cultura** della Camera dei Comuni ha chiesto al governo di **introdurre un'agevolazione fiscale del 25% per le spese print & advertising del cinema indipendente**, facendo così seguito al rapporto dello scorso aprile. L'**Independent Film Tax Credit** punta a una migliore diffusione delle opere britanniche (nella foto ***I swear***, che ha incassato 4,1 milioni di sterline ad oggi) ed è destinato a film con budget fino a 15 M£.

**LIGHTING TECHNOLOGIES INTERNATIONAL**

**LongPlay EXTREME**
Digital Cinema Xenon



**GUIDO AMMIRATA S.R.L.**
LAMPADE CINEMA
Via Marocco 13 - 20127 Milano - Tel. +39 02 2820646 - Fax +39 02 2894660
info@ammirata.it - www.ammirata.it

LTI, produttore leader, e Ammirata presentano le lampade Extreme: innovazione Xenon apprezzata dai cinema di tutto il mondo. Disponibili in varie versioni, garantiscono maggiore durata, più luminosità e costi di gestione ottimizzati, offrendo un rapporto costi-benefici nettamente migliore.