

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3386 (3699)

6 ottobre 2025

## BOX OFFICE CINETEL



### 11 DEBUTTI, SI CONFERMA ANDERSON

Nel **weekend Cinetel 2-5 ottobre** si conferma **Una battaglia dopo l'altra** (Warner), 1,08 milioni di euro (-3% sul debutto), 143mila presenze e totali 2,66 M€ e 375mila presenze; secondo **La casa delle bambole di Gabby** (Universal), 381mila euro, ad oggi 1,29 M€ e 195mila presenze. Seguono tre debutti: terzo **Taylor Swift - Party of a showgirl** (Nexo Digital), 368mila euro e 32mila presenze in 3 giorni in 159 cinema (media: 2.316 euro); quarto **A big bold beautiful journey** (Eagle), 339mila euro e 47mila presenze in 340 cinema (media: 998 euro); quinto **Together** (I Wonder), 298mila euro e 39mila presenze in 5 giorni in 234 cinema (media: 1.141 euro). Sesto **La voce di Hind Rajab** (I Wonder), 262mila euro, totale 890mila euro e 135mila presenze; settimo **Avatar - La via dell'acqua** (Disney, riediz.), 190 mila euro in 205 cinema (media: 931 euro). Ottavo **Esprimi un desiderio** (Notorious), 185mila euro e sinora 595mila; nono **Le città di pianura** (Lucky Red), 179mila euro in 101 cinema (media: 1.776 euro), totale 274mila euro; decimo **Ag4in-Il film del quarto scudetto** (Filmauro), 140mila euro, totali 1,13 M€ e 101mila presenze. Altri debutti: **Him** (Universal) 14° con 83mila euro in 234 cinema (media: 355 euro), **La tenerezza** (No.Mad) 16°, 72mila euro in 104 cinema (media: 698 euro); **Testa o croce?** (01) 19°, 54mila euro in 227 cinema (media: 238 euro); **Zvani** (Academy Two) 24°, 35mila euro in 60 cinema (media: 591 euro); **La mia amica Eva** (Teodora) 26°, 20mila euro in 29 cinema (media: 686 euro); **L'isola di Andrea** (Europictures) 29°, 11mila euro in 23 cinema (media: 479 euro). Escono dalla Top Ten: **The conjuring - Il rito finale** (WB, 9,31 M€ e 1,18 milioni di spettatori), **The life of Chuck** (Eagle, 692mila euro), **Material love** (Eagle, 2,63 M€ e 392mila presenze), **Duse** (Piper Film, 704mila euro e 127mila presenze), **Demon Slayer - Il castello dell'infinito** (Eagle, 4,39 M€ e 567mila presenze). Incasso complessivo: 4,59 M€ con 605mila presenze, -15% sul precedente weekend, -30,56% sul 2024, con **Joker - Folie à deux** a 3,9 M€.

### In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - 11 debutti, si conferma Anderson **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Taylor Swift in scena
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- *Incontri FICE*, grande partecipazione
- Settembre in Francia e UK
- Sostegno extra ai cinema francesi **(Pag. 3)**
- Al MIA panel FAPAV
- Eagle lancia *Filmandmore*
- In memoriam: Renato Casaro **(Pag. 4)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.  
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## SETTEMBRE

Dal 1° al 30 settembre incassi a **32,1 M€**, +16,01% sul 2024, -24,92% sul 2023, +55,31% sul 2022, -31,55% sulla media 2017-2019.

Gli spettatori sono **4,58 milioni**, +5,99% sul 2024, -30,47% sul 2023, +29,16% sul 2022, -35,2% sulla media 2017-2019.

## L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **333,39 M€**, -0,34% sul 2024, -4,89% sul 2023, +65,99% sul 2022, -19% sul 2017-2019.

I biglietti venduti sono **46,88 milioni**, -1,61% sul 2024, -6,49% sul 2023, +57,26% sul 2022, -27,6% sul 2017-2019.

## LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA al **41,45%** delle presenze col 24,90% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) al **27,45%** col 35,23% dei film. Seguono: **Inghilterra** 20,45%, **Francia** 4,15%, **Giappone** 2%, **Germania** 0,89%.

## LE DISTRIBUZIONI

**Walt Disney** prima al 20,19% delle presenze e il 2,11% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 14,28%, terza **Warner Bros.** al 13,75% (seconda per incassi). Seguono: **Universal** (12,58%), **01 Distribution** (11,80%), **Vision Distribution** (7,22%), **Lucky Red** (4,48%), **Medusa** (1,95%), **PiperFilm** (1,82%), **Bim** (1,45%).

## BOX OFFICE USA TAYLOR SWIFT IN SCENA

Nel weekend USA 3-5 ottobre si impone l'evento **Taylor Swift** con il lancio di **Party of a showgirl** (AMC), 33 milioni di dollari in 3.702 cinema (media: 8.914 dollari). Secondo **Una battaglia dopo l'altra**, 11,12 M\$ e totali 42,75 M\$; terzo **The smashing machine** (A24), 6 M\$ al debutto in 3.345 cinema (media: 1.793 dollari); quarto **La casa delle bambole di Gabby**, 5,2 M\$ e totali 21,6 M\$; quinto **The conjuring-Il rito finale**, 4 M\$ e sinora 167,8 M\$. Sesto **Demon Slayer-Il castello dell'infinito** (Sony), 3,5 M\$ e ad oggi 124,63 M\$; settimo **Avatar-La via dell'acqua**, 3,19 M\$ in 2.140 cinema (media: 1.492 dollari). **Anemone** (Focus) debutta con 700mila dollari in 865 cinema, il doc **Orwell: 2+2=5** (Neon) 26mila dollari in un solo cinema. Incasso totale 72,82 M\$, +5,4% sul precedente weekend, -11,4% sul 2024, +10,5% sul 2023.



## MERCATI INTERNAZIONALI



E' una produzione indiana a incassare di più nei **mercati internazionali**: **Kantara a legend: Chapter 1** incassa 24,9 M\$ in 17 territori per complessivi 35,7 M\$. Non è da meno il mercato cinese, che piazza l'intera Top 5: secondo **The Volunteers: Peace at last** di Chen Kaige, 22,9 M\$ in 36 territori, totale 51,12 M\$ - gli altri titoli sono **Evil Unbound**, 18,7 M\$ in 6 territori per totali 252 M\$; **A writer's odyssey 2**, 15,4 M\$ in 4 territori, ad oggi 313 M\$; **Sound of silence**, 14,5 M\$ al debutto; **Row to win**, 11,3 M\$ per complessivi 23,8 M\$. **Una battaglia dopo l'altra** aggiunge 21,7 M\$ in 77 territori (Italia quarto mercato), in totale 58,9 M\$ (101,7 con il Nord America); **Taylor Swift** in 54 territori incassa 13 M\$; **Demon slayer: Il castello dell'infinito** con gli 11,7 M\$ del weekend in 62 territori totalizza 757,6 M\$ globali; **The conjuring: Il rito finale** aggiunge 9,3 M\$ in 76 territori, totale 290,4 M\$ (458,2 col Nord America).

## INCONTRI FICE, GRANDE PARTECIPAZIONE



Successo e grande partecipazione ai XXV **Incontri del Cinema d'Essai** della FICE, edizione speciale transfrontaliera a **Gorizia e Nova Gorica Capitale Europea della Cultura GO!2025**: hanno partecipato circa **600 accreditati** per le 25 anteprime dedicate, più di **1600 studenti e 2000 spettatori** per le proiezioni aperte alle scuole e al pubblico. Riscontri positivi per il **convegno internazionale** sull'identità del cinema d'essai e per la nuova formula dei **Premi Fice** all'UGG - in foto tutti i premiati col

**Merletto d'Oro: Paolo Virzi, Sonia Bergamasco, Teresa Saponangelo, Gabriel Montesi, Gianmarco Franchini, Motaz Malhees** per *La voce di Hind Rajab*, **Francesco Sossai, Cristiano Travaglioli, Jan Cvitkovic** più il *Premio Digima* all'esercente innovativo **Gianantonio Furlan**. E poi le visite alla scoperta del territorio e una visita istituzionale a **Lubiana**, accolti dall'Ambasciatore italiano **Giuseppe Cavagna**. "Sono più che soddisfatta", afferma la Presidente **Giuliana Fantoni**. "Un'edizione speciale per tanti motivi, tra cui la scoperta di un nuovo territorio. Abbiamo condiviso i **valori del dialogo e della pace** negli stessi giorni in cui l'Italia scendeva in piazza per la pace: abbiamo intercettato un tema urgente e importante". L'evento, svoltosi al **Kinemax** di Gorizia, ai **Kulturni Dom** delle due città, nelle sale d'essai di Udine, Pordenone e Trieste, è stata sostenuta dalla **DG Cinema e Audiovisivo** del Ministero della Cultura, dalla **Regione Friuli-Venezia Giulia** e dal **GECT**, ente bilaterale italo-sloveno.



## SETTEMBRE IN FRANCIA E UK

Nel **Regno Unito e Irlanda**, **settembre** ha chiuso a **+18%** sul 2024 con oltre **71 milioni di sterline** (60,3 un anno fa), mentre il **2025** al momento segna **+9%** con **806,4 M€** contro i 736,9 del 2024 e **-1%** sul 2023. Film più visti del mese *The conjuring - Il rito finale* (16,8 M€) e *Downton Abbey: Il gran finale* (14,7).

In **Francia**, a settembre **9,47 milioni di spettatori**, **-5,9%** sullo stesso periodo 2024; nei primi **9 mesi**, **109,46 milioni le presenze**, **-14,4%** sul 2024, con la Francia al **35,2% del mercato** (era al 45,5%) e il cinema **USA** al 34,5% (34% nel 2024).

## SOSTEGNO EXTRA AI CINEMA FRANCESI

Di fronte ai **dati deludenti del botteghino** francese (fino a -25% tra maggio e agosto), il **CNC** ha annunciato **anticipi eccezionali alle sale più in difficoltà, rimborsabili fino al 31 dicembre**. La misura riguarda **sale di piccole e medie dimensioni**, meno dell'1% della quota di mercato nazionale nei due anni precedenti, le cui **difficoltà finanziarie** rischiano di comprometterne la sostenibilità. "8 mesi consecutivi di declino stanno prosciugando il flusso di cassa", ha detto il Presidente FNCF **Richard Patry**, citando tra le cause la crisi dell'offerta in una fase di forti investimenti, la quota crescente di spettatori occasionali, la concorrenza dei mezzi di fruizione di contenuti audiovisivi".



## AL MIA PANEL FAPAV

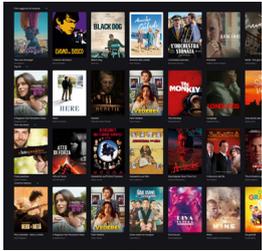


*If your content is stolen, who you gonna call?* è il titolo dell'evento organizzato da **FAPAV** in collaborazione con ANICA e MPA, domani **7 ottobre** alle 17.30 al **Barberini** di Roma, sala 4, in occasione del **MIA**, il Mercato Internazionale Audiovisivo.

A seguito dell'approvazione, da parte di **AGCOM**, delle modifiche al **Regolamento sul Diritto d'Autore online** riguardanti il contrasto dell'**offerta illegale di contenuti**

**audiovisivi** e dell'**estensione della piattaforma Piracy Shield** anche a film e serie tv, che consentirà di **"spegnere" in 30 minuti siti e piattaforme illegali** che diffondono contenuti audiovisivi protetti da Diritto d'Autore, FAPAV promuove un momento di riflessione e discussione sul tema tra i rappresentanti della **Magistratura**, delle **Forze dell'Ordine**, delle **Istituzioni** e delle **Aziende**, per fare il punto su risultati ottenuti e prospettive future.

## EAGLE LANCIA FILMANDMORE



Eagle Pictures lancia, in collaborazione con Vodevolution.com, società specializzata nello sviluppo e gestione di canali OTT per lo streaming live e on demand, **[www.FilmAndMoreTV.it](http://www.FilmAndMoreTV.it)**, una nuova piattaforma con un catalogo di classici, cult, successi internazionali e le ultime novità cinematografiche. Attraverso il sito, è possibile noleggiare i film per 48 ore utilizzando dei Token chiamati FMcoin, crediti virtuali acquistabili in pacchetti dedicati.

## IN MEMORIAM: RENATO CASARO

A quasi 90 anni è morto nella sua Treviso Renato Casaro, il più noto **illustratore italiano di manifesti** cinematografici, migliaia di opere per Coppola, Leone, Tarantino, Zeffirelli, Lelouch tra i tanti, collaborando con le più prestigiose major.



**GUIDO AMMIRATA S.p.A.**  
**LAMPADRE CINEMA**

Via Marocco 13 - 20127 Milano - Tel. +39 02 2820646 - Fax +39 02 2894660  
info@ammirata.it - www.ammirata.it

LTI, produttore leader, e Ammirata presentano le lampade Extreme: innovazione Xenon apprezzata dai cinema di tutto il mondo. Disponibili in varie versioni, garantiscono maggiore durata, più luminosità e costi di gestione ottimizzati, offrendo un rapporto costi-benefici nettamente migliore.