

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3377 (3690)

04 settembre 2025

BOX OFFICE EUROPA



LA RIPARTENZA

Nei **Top 5 mercati europei** ancora in vetta il tedesco **Das kanu des Manitu** (Constantin), 5,85 milioni di euro in patria e un incasso totale di 27,83 M€. Secondo al debutto **The Roses** (Disney), 4,57 M€, seguito da **Troppo cattivi 2** (Universal), 4,33 M€ (è secondo in Germania, 1,17 M€) e complessivi 32,54 M€; quarto **Weapons** (WB), 3,11 M€ (primo in Spagna, 445mila euro) e sinora 30,38 M€; quinto **I Puffi**, 2,11 M€ grazie al debutto italiano, ad oggi 28,48 M€. Sesto **Una scomoda circostanza** (Sony), 1,64 M€ al debutto, seguito da **Material love** (Sony), 1,52 M€ e in totale 11,87 M€; **I Fantastici 4: Gli inizi** (Disney) è ottavo con 1,38 M€ e totali 62,2 M€. La riedizione de **Lo squalo** incassa 1,27 M€. (UNIC/ComScore)

Nel **Regno Unito-Irlanda** debutta in vetta **The Roses**, 2,2 milioni di sterline in 694 cinema, seguito da **Lo Squalo**, 1,1 M€ in 679 cinema; terzo **Weapons**, 838mila sterline e ad oggi 10,4 M€; quarto **Troppo cattivi 2**, 807mila sterline e in totale 11,9 M€; quinto **Quel pazzo venerdì sempre più pazzo** (Disney), 744mila sterline e complessivi 7,4 M€. Sesto l'evento **Andre Rieu's 2025 Maastricht Concert**, 526 mila sterline in 638 cinema di sabato e domenica; settimo **Una scomoda circostanza**, 552mila sterline al debutto in 571 cinema. (ScreenDaily)

In **Francia** ancora primo **Troppo cattivi 2**, 175mila presenze e in totale 1,25 milioni; secondo **Y a pas de réseau** (Pathé), 120mila spettatori e ad oggi 563mila; terzo **Weapons**, 118mila presenze e finora 783mila, seguito dai debutti di **Una scomoda circostanza**, 91mila spettatori in 348 copie, e di **The Roses**, 88mila presenze in 372 copie. Sesto **Sentimental value** (Memento), 84mila spettatori e totali 216mila, seguito da **Karate Kid: Legends** (Sony), 44mila presenze e totali 416mila. (JP BoxOffice)

In questo numero:

- **BOX OFFICE EUROPA:** UK, Francia, i Top 5 mercati europei (pag. 1)
- Sorrento, appuntamento strategico
- Gorizia, le prime anticipazioni (Pag. 2)
- I corti di settembre
- Premio Sancassani a Diritti
- ACEC: spazio in vita (Pag. 3)
- Corso per data analyst "Robert Bernocchi"
- UGC nel mirino di Canal+
- Nuova Europa Creativa: preoccupazioni (Pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

SORRENTO, APPUNTAMENTO STRATEGICO



Presentata martedì 2 all'Italian Pavilion dell'Excelsior la **48^a edizione delle Giornate Professionali di Cinema - Growing a Sorrento**, all'Hilton Sorrento Palace, **dall'1 al 4 dicembre** promosse e organizzate dall'ANEC in collaborazione con ANICA, il contributo della DG Cinema e Audiovisivo, il sostegno di SIAE e Cinecittà, il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica. Hanno aperto l'incontro, con i sa-



luti istituzionali, la Sottosegretaria alla Cultura, Sen. **Lucia Borgonzoni**, e l'On. **Federico Mollicone**, Presidente della Commissione Cultura, Scienza e Istruzione della Camera. Sul palco il Presidente ANEC **Mario Lorini**, il Presidente Unione Editori e Distributori ANICA **Luigi Lonigro**, il Delegato ANEC per le Giornate **Giorgio Ferrero**, la Presidente del Premio David di Donatello **Piera Detassis** e il DG ANEC **Simone Gialdini**. "L'edizione del prossimo dicembre punta ad essere ancora più ricca della precedente: il mercato italiano ha consolidato la ripresa, in linea con il mercato europeo, grazie ad un'offerta di alto livello e un target sempre più ampio", ha annunciato Lorini. "Aspettiamo con curiosità e ottimismo la presentazione dei listini. Sorrento è un appuntamento strategico imperdibile per tutta la filiera, dal Trade Show ai **Biglietti d'Oro**, anch'essi in crescita, fino al **bilaterale Italia-Spagna** e allo spazio **Casa Marche** delle Marche Film Commission".



GORIZIA, LE PRIME ANTICIPAZIONI

La **XXV edizione degli Incontri del Cinema d'Essai**, a **Gorizia e Nova Gorica - Capitali europee della cultura dal 30 settembre al 3 ottobre**, è promossa e organizzata dalla **FICE** con la **Fondazione Palazzo del Cinema - Hiša Filma**, il sostegno della **DG Cinema e Audiovisivo** del MIC, della **Regione Friuli-Venezia Giulia**, del Comune di Gorizia, di **GO!2025** e del **GECT**. Presenti i **Sindaci Rodolfo Ziberna e Samo Turic**, la Presidente FICE **Giuliana Fantoni**, **Stojan Pelko** direttore artistico di GO!2025 e **Mario Mazzetti**. Sede principale delle **oltre 20 anteprime** per accreditati il **Kinemax di Gorizia**, ante-primi per il pubblico ai **Kulturni Dom** delle due città e poi nelle sale d'essai del territorio: l'**Ariston di Trieste**, il **Cinemazero di Pordenone** e il **Visionario di Udine**, oltre a visite culturali tra **Lubiana, Aquileia, Trieste e il Collio**.



Tra le **anteprime** già annunciate: **Primavera** di **Damiano Michieletto** con Tecla Insolia e Michele Riondino (Warner Bros., dopo la prima mondiale a Toronto), **Cinque secondi** di **Paolo Virzì** con Valerio Mastendrea (Vision Distribution), **Per te** di Andrea Aronadio con Edoardo Leo (PiperFilm); inoltre, dalla Berlinale l'Orso d'Argento **Il sentiero azzurro** di **Gabriel Mascaro** (Officine Ubu) e il Premio Fipresci sloveno **La ragazza del coro** di Urska Djuric (Tucker Film). Per le scuole sarà proiettato **Zvani - Il romanzo familiare di Giovanni Pascoli** di **Giuseppe Piccioni** (Academy Two). Il programma include il **convegno internazionale** sulla definizione di "film d'essai", tavole rotonde, i trailer e giovedì 2 ottobre i **Premi FICE** alle eccellenze del cinema italiano, intervistate da Maurizio Di Rienzo - tra i primissimi nomi già confermati, la regista e attrice **Sonia Bergamasco** e il montatore **Cristiano Travaglioli**, a Venezia con **La grazia** di Paolo Sorrentino.

I CORTI DI SETTEMBRE



Sono in arrivo **5 nuovi cortometraggi di qualità**, 2 dei quali direttamente dalla **Mostra di Venezia**, e tanti **ospiti in sala** con il **sesto appuntamento** mensile di **Corto che passione**: **martedì 9 settembre** la **FICE** e i partner **ANEC**, **Rai Cinema**, **Alice nella Città** e **ISFA**, col sostegno del **Ministero della Cultura** e **Deluxe**, portano in circa 100 cinema di tutta Italia **Sante** di **Valeria Gaudieri** (che presenterà il film al Barberini e al Lux di Roma), **Benzina** di **Daniel Daquino** con **Riccardo**

De Filippis e **Carolina Crescentini** (anche loro a Roma), l'animazione **Rukeli** di **Alessandro Rak** (al CasaCinema di Napoli), **L'ultimo giorno dell'orso** di **Antonio Donato** (al Palestrina di Milano con le sceneggiatrici **Laura Raccanelli** e **Vivian Barbullushi**, mentre la produttrice **Adele Dell'Erario** sarà al San Siro di Genova e i giovani interpreti **Valentino Halilovic** ed **Elettra Forlini** saranno a Roma), **La casa di tutti** dei **Manetti Bros.** (presenze multiple in attesa di dettagli). Elenco sale aderenti [qui](#).

PREMIO SANCASSANI A DIRITTI



Giorgio Diritti ha ricevuto il **Premio Antonio Sancassani**, istituito dalla **Fondazione Ente dello Spettacolo** in memoria dello storico animatore del **Cinema Mexico di Milano**, alla presenza di Mons. **Daide Milani**, Presidente della Fondazione EdS, e **Domenico Dinoia**, Presidente AGIS Lombardia e socio di Sancassani, che ha creduto con passione ne **Il vento fa il suo giro**, trasformandolo in un caso nazionale. "Nel 2005 nessun distributore voleva il film", ha ricordato. "Con Antonio nacque subito una complicità speciale.

Decise di tenere il film per una settimana, poi divennero due, poi tre... fino a trasformarsi in un piccolo fenomeno, rimanendo **in sala per un anno intero**. Simpatico, a volte brusco ma sempre generoso, ha trasformato il Mexico in una piccola comunità".

Milani: "con questo premio vogliamo **sostenere e valorizzare quei giovani autori che incontrano difficoltà a trovare una distribuzione e una sala che creda nelle loro opere**. È il modo più autentico e per celebrare Antonio e il suo sguardo originale e appassionato sul cinema". **Dinoia**: "Antonio è diventato un punto di riferimento per tantissimi giovani cineasti, offrendo a tutti la possibilità di mostrare il proprio film. La sua grande intuizione è stata comprendere quanto fosse fondamentale mantenere le sale nei centri cittadini, creare spazi capaci di proporre **programmazioni diverse** e di sperimentare **linguaggi nuovi**".

ACEC: SPAZIO IN VITA

L'ACEC ha presentato al Lido il progetto fotografico **Sale della Comunità: lo spazio in vita**: la fotografa e fotoreporter **Margherita Mirabella** ha osservato le Sale della Comunità, momenti di quotidiana creatività dei cinema e dei teatri ACEC e dei volontari che li animano. Più di 4mila chilometri e 30 sale per un lavoro sulla memoria, illustrato dal Presidente **Gianluca Bernardini** e dal Segretario generale **Riccardo Checchin**, che valorizza le strutture architettoniche, la loro storia e il loro pubblico. Dopo Gorizia e Sorrento, la mostra sarà itinerante nelle sale ACEC.



CORSO PER DATA ANALYST "ROBERT BERNOCCHI"



Presentato a Venezia il nuovo **Corso per Data Analyst intitolato a Robert Bernocchi**, che ha lasciato un segno indelebile nell'**analisi dei risultati del box office**, promosso da Fondazione Anica Academy ETS e realizzato in collaborazione con ANEC, ANICA, APA, Brad&k Productions, Cinetel, Medusa Film, Ministero della Cultura e Netflix.

All'incontro, moderato da **Davide Dellacasa**, hanno preso parte **Domenico Barbuto, Simone Gialdini, Benedetto Habib, Giampaolo Letta, Luigi Lonigro, Mario Lorini, Francesca Medolago Albani, Leonardo Paulillo, Alessandro Usai e Bruno Zambardino**. Il percorso formativo, completamente **gratuito** grazie ai partner, si svolgerà **da gennaio 2026** in modalità ibrida, per **circa 30 ore** e rivolto a **10 giovani professionisti** dell'audiovisivo, **giornalisti, critici cinematografici, studenti universitari, laureati e dottorandi**. Sarà una concreta opportunità per affinare la capacità di cercare, leggere e interpretare i dati quantitativi e qualitativi, necessità condivisa da aziende, consulenti e attori dell'intero sistema audiovisivo.

UGC NEL MIRINO DI CANAL+

Canal+ è in **trattativa per acquisire una quota del 34% di UGC**. L'accordo amplierebbe ulteriormente la portata del gruppo di media e telecomunicazioni. Se l'accordo andasse in porto, Canal+ deterrebbe inoltre una **opzione per il controllo totale di UGC a partire dal 2028**. UGC è una società di produzione e uno dei circuiti più solidi del Paese, con **48 cinema in Francia e 7 in Belgio**, tra cui l'UGC Ciné Cité Les Halles di Parigi, il cinema più visitato al mondo. Canal+, quotata alla Borsa di Londra, vanta quasi **27 milioni di abbonati in 52 paesi**. Con **Studiocanal** ha distribuito circa **200 film** in diversi mercati.



NUOVA EUROPA CREATIVA: PREOCCUPAZIONI



Europa
Creativa
MEDIA

La **Commissione Europea** ha annunciato i suoi **piani 2028-2034 per Europa Creativa**. **Accorpato al programma Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori (CERV)**, il suo sostituto, **AgoraEU**, ha un **budget proposto di 8,6 miliardi di euro in sette anni**, di cui **sto di 8,6 miliardi di euro in sette anni, di cui 3,2 destinati al nuovo programma Media+**. Eppure, sono sorte preoccupazioni sul nuovo Media+, che presenta **due obiettivi distinti**: non solo il sostegno all'industria audiovisiva e dei videogiochi, compreso il cinema, ma anche al **settore dei media** in forte difficoltà. Preoccupa soprattutto la **mancanza di dettagli sulla ripartizione** del fondo, oltre al fatto che, al termine del biennio di **negoziatura tra Parlamento europeo e Consiglio**, in pochi ritengono che il pacchetto da 8,6 mld€ sopravviverà intatto. **Laura Houlgatte**, CEO UNIC: "Il lavoro che svolgiamo per promuovere i film e aumentarne la circolazione è essenziale quando si parla di democrazia, cittadinanza e valori in Europa".