

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3250 (3563)

22 aprile 2024



BOX OFFICE CINETEL TORMENTI E GUERRA

Nel **weekend Cinetel 18-21 aprile** due nuove uscite in vetta: primo il *biopic* **Back to black** (Universal) con 789mila euro e 103mila presenze in 438 cinema (media: 1.802 euro); secondo il distopico **Civil war** (01), 642mila euro e 86mila presenze in 402 cinema (media: 1.599 euro). Terzo **Ghostbusters - Minaccia glaciale** (Eagle), 632mila euro e un totale di 1,69 M€ con 231mila presenze, seguito da **Un mondo a parte** (Medusa), 461mila euro e complessivi 6,06 M€ con 900mila presenze. Quinto **Kung Fu Panda 4** (Universal), 398mila euro (appena -7% rispetto al precedente weekend), ad oggi 10,7 M€ con 1,46 milioni di presenze; sesto al debutto **Cattiverie a domicilio** (Bim), 339mila euro in 232 cinema (media: 1.463 euro). Settimo **Godzilla e Kong - Il nuovo impero** (WB), 188mila euro e in totale 3,87 M€ con 496mila spettatori; ottavo **Omen - L'origine del presagio** (Disney), 137mila euro e un totale di 893mila. **Gloria!** (01), nono con 131mila euro, perde solo il 12% rispetto al debutto e totalizza 341mila euro, seguito da **Vita da gatto** (Plaion), 121mila euro al debutto in 322 cinema (media: 379 euro).

Tra gli altri debutti, il risultato in 7 giorni di **Ennio Doris - C'è anche domani** (Medusa) è di 471mila euro con 64mila presenze; **Non volere volare** (I Wonder) è 23° con 9mila euro in 47 cinema (194 euro la media); in una sala, i **Corti Oscar 2024** incassano 8mila euro (25^ posizione), mentre in 7 giorni **La canzone della terra** (Wanted) incassa 35mila euro. Escono dalla Top Ten: **Zamora** (01, 554mila euro dopo 3 weekend), **E la festa continua!** (Lucky Red, 200mila euro dopo 2 fine settimana), **Flaminia** (Vision/Universal, 145mila euro dopo 2 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 4,46 M€ con 626mila spettatori, +21% sul precedente, -24,76% sul weekend 2023, che per la terza volta vedeva *Super Mario Bros* in testa con 1,7 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Tormenti e guerra (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA - *Civil War* resiste (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- Il Sundance cerca casa (Pag. 4)
- Petizione per Il Nuovo di La Spezia (pag. 4)
- 30 anni di *Hollywood Party* (pag. 4)
- A fuoco l'hotel di *Shining* (pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 21 aprile si sono incassati 20,24 M€, -33,02% sul 2023, +13,22% sul 2022, -35% sul 2019, -18% sul 2018.

Gli spettatori sono stati 2,91 milioni, -31,71% sul 2023, +10,09% sul 2022, -47% sul 2019, -31% sul 2018.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati 156,21 M€, +12,33% sul 2023, +81,36% sul 2022, -24% sul 2019, -29% sul 2018.

I biglietti venduti sono 22,28 milioni, +13,29% sul 2023, +74,65% sul 2022, -32% sul 2019, -35% sul 2018.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA stabile al 36,31% delle presenze col 24,81% dei film. Italia (includendo coproduzioni) al 29,60% degli spettatori con il 34,37% dei film. Seguono: Inghilterra 18,90%, Giappone 8,58%, Francia 3,32%, Germania 1%.

LE DISTRIBUZIONI

Lucky Red sempre prima al 13,17% delle presenze e il 5,92% dei film; Warner Bros. seconda (prima per incassi) al 12,51%, terza Eagle Pictures all'11,76%. Seguono: 01 Distribution (11,71%), Universal al sorpasso (10,77%), Walt Disney (10,50%), Medusa Film (9,39%), Vision (8,34%), I Wonder (3,63%), Adler (0,91%).

BOX OFFICE USA CIVIL WAR RESISTE

Nel weekend USA 19-21 aprile resta al comando **Civil war** (A24), 11,12 milioni di dollari in 3.929 cinema (media: 2.832 dollari) per complessivi 44,88 M\$, seguito dal thriller **Abigail** (Universal), 10,2 M\$ al debutto in 3.384 cinema (media: 3.014 dollari). Terzo **Godzilla e Kong - Il nuovo impero**, 9,45 M\$ e totali 171,61 M\$, poi due debutti: quarto **The ministry of ungentlemanly warfare** di Guy Ritchie (Lionsgate), 9 M\$ in 2.845 cinema (media: 3.163 dollari); quinto **Spy x Family Code: White** (Crunchyroll), 4,87 M\$ in 2.009 cinema (media: 2.426 dollari). Sesto **Kung Fu Panda 4**, 4,6 M\$ e totali 179,98 M\$, settimo **Ghostbusters - Minaccia glaciale** (Sony), 4,4 M\$ e ad oggi 102,91 M\$. **Dune - Parte 2** con 2,9 M\$ totalizza 276,59 M\$. **La chimera** raggiunge 550mila dollari in 112 cinema.

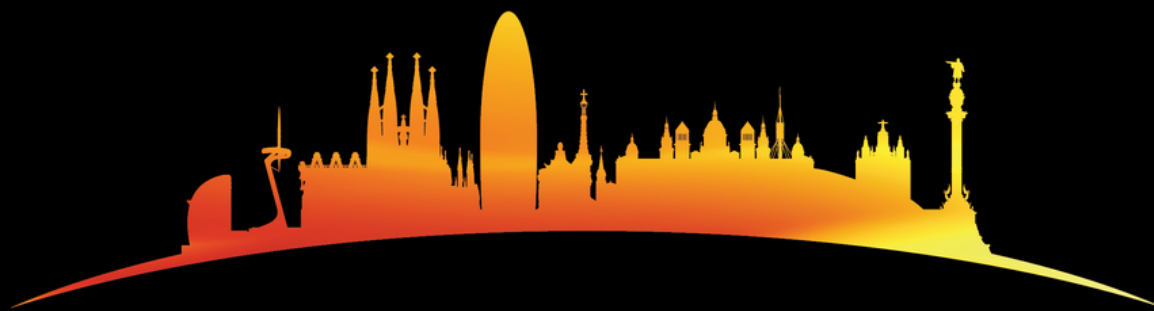
I Top 10 incassano 60,45 M\$, -10,8% sul precedente, -49% sul 2023.



MERCATI INTERNAZIONALI

In un panorama di uscite non irresistibile, nei mercati internazionali a incassare di più è ancora **Godzilla e Kong - Il nuovo impero**, 21,6 M\$ in 77 territori, in totale 313,6 M\$ e, col Nord America, 485,2 M\$ di cui 40 nelle sale Imax. In Cina il film è tornato al primo posto con 7,3 M\$ e un totale di 121 M\$. **Kung Fu Panda 4** aggiunge 15,3 M\$ in 82 territori per complessivi 300,3 M\$, di cui 47,3 in Cina (incasso globale: 480,3 M\$). Sempre da Universal, **Abigail** in 62 mercati incassa 5 M\$. In Giappone, il nuovo **Detective Conan** incassa 11,9 M\$ per totali 42,5 M\$; per **Civil War** 10,3 M\$ in 39 territori, totale 16,8; **Back to black** aggiunge 6,4 M\$ e totalizza 16,9 M\$ (il film non è ancora uscito negli USA). **Il ragazzo e l'airone** perde il primato in Cina (anche a causa di polemiche di stampo nazionalista per il contesto dell'invasione giapponese) ma incassa 6,3 M\$, per un totale di 104 M\$.





CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

17-20 JUNE 2024

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici





IL SUNDANCE CERCA CASA

Il **Sundance Film Festival**, fondato nel 1981 a **Park City** tra le montagne innevate dello Utah, è **alla ricerca di una nuova sede** a partire **dal 2027**: il direttore del festival **Eugene Hernandez** ha annunciato che il Sundance Institute è aperto ai pitch delle città di tutti gli Stati Uniti per una nuova sede permanente.

Non sono stati forniti dettagli, ma si avverte l'esigenza di un **accesso più agevole agli aeroporti** e di **cinema tecnologicamente all'avanguardia**, con qualche attrito negli anni post-pandemia tra i numerosi accreditati e i frequentatori abituali del posto, milionari e sciatori. Il processo di selezione, che coinvolge il fondatore **Robert Redford** e la figlia **Amy**, si concluderà entro l'anno con l'annuncio della nuova sede.

PETIZIONE PER IL NUOVO DI LA SPEZIA



Silvano Andreini ha lanciato una **petizione on line** per salvare il **Nuovo di La Spezia**, che la proprietà vorrebbe vendere o trasformare. "Il Nuovo è uno spazio sociale, un punto di riferimento per scuole e associazioni e per innumerevoli cittadini di ogni età". Costruito nel 1885 dalla Società di Mutuo Soccorso *Unione Fraterna* per promuovere il benessere morale e materiale dell'individuo, dal 1998 è ge-

stato dall'Associazione **Film Club Pietro Germi** ed è **l'unico cinema rimasto in centro città** (La Spezia conta quasi 100mila abitanti). L'edificio è vincolato dalla **Soprintendenza Ligure**, tutelato dal **MIC** come edificio storico di pregio e fa parte di **Europa Cinemas** e della **FICE**. "Chiediamo ai proprietari dell'edificio e alle autorità competenti che questo luogo, così importante per i cittadini tutti e per gli amanti del cinema, rimanga allo stato attuale con un vincolo culturale, giustificato dall'interesse della collettività nella conservazione e fruizione di tali beni".

30 ANNI DI HOLLYWOOD PARTY



Liliana Cavani, Paolo Sorrentino, Alice Rohrwacher, Enrico Vanzina, Pilar Fogliati, Riccardo Milani, Anna Foglietta, Vincenzo Mollica, Paolo Del Brocco,

Vanessa Scalera, Nicola Giuliano, Francesco De Gregori, Pivio con piccola orchestra sono alcuni dei numerosi ospiti che nella storica **Sala A di via Asiago** hanno festeggiato il 18 aprile il **30° compleanno di Hollywood Party**. Ma le vere star sono i **conduttori**, che da 30 anni danno vita alla **più grande trasmissione della radio dai tempi di Marconi**: "pensate, da questo studio è stata annunciata la fine della 2^a guerra mondiale e oggi si festeggia *Hollywood Party!*", chiosa un radioso **Steve Della Casa** affiancato dai colleghi **Dario Zonta, Roberto Silvestri, Alessandro Boschi** (da citare **Alberto Crespi** ed **Enrico Magrelli**, tra gli altri). In 30 anni, la trasmissione ha allargato il campo al mercato sala, dando voce all'esercizio e all'ANEC.

A FUOCO L'HOTEL DI SHINING



Giovedì scorso ha preso fuoco lo storico **hotel Timberline Lodge** di Mount Hood nell'Oregon, **immortalato nel 1980 da Stanley Kubrick** per **Shining**: probabile causa le ceneri ardenti di uno dei camini.

Inaugurato nel 1937 dal Presidente **Franklin D. Roosevelt**, divenne monumento nazionale nel 1977. Kubrick usò l'albergo per le scene in esterno, anche se Stephen King era stato ispirato per il romanzo da un altro grande hotel, lo Stanley in California.