ANEC LAB

OPPORTUNITÀ E STRUMENTI DI MARKETING PER LA PROMOZIONE DELLA SALA

19-20 APRILE 2023

MUSAP - Palazzo Zapata - NAPOLI

ANEC LAB

STRUMENTI DI PROMOZIONE E MARKETING

STRUMENTI DI PROMOZIONE E MARKETING

Programma

MERCOLEDÌ 19 APRILE

10.00 **Registrazione partecipanti**

SALONE COMENCINI

11.15 **Apertura lavori**

Intervengono:

TITTA FIORE - Presidente della Fondazione Film Commission Regione Campania

MAURIZIO GEMMA - Direttore della Film Commission Regione Campania

MARIO LORINI – Presidente ANEC

LUIGI GRISPELLO - Presidente AGIS-ANEC Campania e Tesoriere ANEC Nazionale

11.45 **CHE SPETTACOLO L'ESTATE!**

Cinema Revolution e Cinema in Festa: i progetti di rilancio dell'estate da parte dell'industria cinematografica.

GABRIELE D'ANDREA - Head of Theatrical Distribution and Marketing Lucky Red

SIMONE GIALDINI - Direttore generale ANEC

FRANCESCA RUMI - Trade Marketing Manager Universal Pictures International Italy

12.30 **COSA O CHI DECRETA OGGI IL SUCCESSO DI UN FILM?**

I cambiamenti in atto nei paradigmi della comunicazione e della critica cinematografica.

TITTA FIORE - Giornalista e Presidente della Fondazione Film Commission Regione Campania

13.15 **Pausa**

14.30 **UNA MONTAGNA DI STORIE.**

I prossimi titoli Paramount Pictures.

ELIDE COPPOLA - Marketing Specialist Eagle Pictures

15.15 **DA SCORSESE A MIYAZAKI, PASSANDO NEI DENTI DA SQUALO:**

Le opportunità delle riedizioni e del (nuovo) cinema italiano per affrontare l'estate.

STEFANIA ANGELACCIO - Sales and Trade Manager Lucky Red

ELISA FAVARA - Trade Specialist Lucky Red

16.00 **I GUARDIANI DELLA SALA.**

Un workshop pratico per orientarsi nella galassia dei nuovi film in uscita!

ANTONELLA CIOFFI - Media Manager The Walt Disney Company Italia

ANDREA PREMOLI - Digital Marketing Executive The Walt Disney Company Italia

16.45 **Coffee Break**

17.15 **BARBIE: REGINA DELL'ESTATE CINEMATOGRAFICA.**

PAOLA GRACI - Sales & Trade Marketing Manager Warner Bros. Discovery

VINCENZO MONTELLA - Digital Media Manager Warner Bros. Discovery

18.00 **Q&A**

STRUMENTI DI PROMOZIONE E MARKETING

Programma

GIOVEDÌ 20 APRILE

SALONE COMENCINI

9.45 FARSI NOTARE SUI SOCIAL CREANDO VALORE.
Esempi e scambi di idee su come contrastare l'inflazione dei contenuti sui social.
SONIA PISANA DICHTER - Direttore Marketing 01 Distribution
GABRIELE SABATINO - Media Manager 01 Distribution

10.30 LE MECCANICHE A PREMIO COME LEVA MARKETING.
Strumenti per ingaggiare lo spettatore.
ALICE BERARDI - Account Director Amarena Company
GIANMARCO CACCESE D'ANDREA - Trade Marketing & Servicing Specialist Universal Pictures International Italy

11.15 Coffee Break

11.30 RACCONTARE IL CINEMA: L'EVOLUZIONE DELLA COMUNICAZIONE.
PIERA DETASSIS - Presidente e Direttore Artistico dell'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello

12.15 Officine Creative

13.00 Pausa

14.15 VORREI MA NON POSTO.
Consigli per una corretta ed efficace comunicazione digitale.
ALESSIA SCHETTINI - Senior Marketing Manager Vision Distribution

15.00 GENERAZIONI, FILM E SOCIAL MEDIA.
I canali social media e i loro strumenti e come parlano alle diverse generazioni di spettatori cinematografici.
DAVIDE DELLA CASA - Co-founder & CEO Brad&k Productions Digital Agency for the Entertainment Industry

15.45 Officine Creative
INCLUSIVITÀ, SOSTENIBILITÀ E RESISTENZA.
L'esperienza del Cinema Modernissimo di Napoli.
ANTONIO CALIFANO - Programmatore Cinema Modernissimo Napoli
GERARDO DE VIVO - Responsabile sala Cinema Modernissimo Napoli

DALL'IDENTITÀ ALLA FIDELIZZAZIONE:
COME TRASFORMARE IL PUBBLICO IN COMUNITÀ.
L'esperienza del Cinema La Perla di Napoli.
GIUSEPPE BORRONE - Direttore artistico Cineforum La Perla
MAURIZIO CAPEZZA - Direttore La Perla

16.30 Q&A

Promosso da | In collaborazione con | Con il contributo di | Sostenuto da | Con la partecipazione di

ANEC LAB

FONDAMENTI DI DIGITAL MARKETING

FONDAMENTI DI DIGITAL MARKETING

Programma

MERCOLEDÌ 19 APRILE

10.00 **Registrazione partecipanti**

SALONE COMENCINI

11.15 **Apertura lavori**

Intervengono:

TITTA FIORE - Presidente della Fondazione Film Commission Regione Campania

MAURIZIO GEMMA - Direttore della Film Commission Regione Campania

MARIO LORINI - Presidente ANEC

LUIGI GRISPELLO - Presidente AGIS-ANEC Campania e Tesoriere ANEC Nazionale

11.45 **CHE SPETTACOLO L'ESTATE!**

Cinema Revolution e Cinema in Festa: i progetti di rilancio dell'estate da parte dell'industria cinematografica.

GABRIELE D'ANDREA - Head of Theatrical Distribution and Marketing Lucky Red

SIMONE GIALDINI - Direttore generale ANEC

FRANCESCA RUMI - Trade Marketing Manager Universal Pictures International Italy

12.30 **COSA O CHI DECRETA OGGI IL SUCCESSO DI UN FILM?**

I cambiamenti in atto nei paradigmi della comunicazione e della critica cinematografica.

TITTA FIORE - Giornalista e Presidente della Fondazione Film Commission Regione Campania

13.15 **Pausa**

SALA TEATRO

14.30 **GUIDA GALATTICA PER ESERCENTI:**

Fondamenti di digital marketing e comunicazione per il tuo cinema.

MARCO FONTANA - Team Direzione Giffoni Film Festival

DENNY LA SALVIA - Team Comunicazione Giffoni Film Festival

16.30 **Coffee Break**

17.00 **SOCIAL LAB.**

Dalla teoria alla pratica nella creazione di contenuti per i propri canali social.

VERONICA DI MATTIA - Social Media Producer Brad&k Productions Digital Agency for the Entertainment Industry

ALEXIA RIZZARDI - Social Media Producer Brad&k Productions Digital Agency for the Entertainment Industry

FONDAMENTI DI DIGITAL MARKETING

Programma

GIOVEDÌ 20 APRILE

SALA TEATRO

9.30 **LO SCHERMO CINEMATOGRAFICO COME RISORSA PER LA PROMOZIONE E IL MARKETING.**
Come adattare i formati dei tuoi contenuti per il grande schermo.
PINO CHIODO - General Manager Pino Chiodo Cinema Engineering

11.15 **Coffee Break**

SALONE COMENCINI

11.30 **RACCONTARE IL CINEMA: L'EVOLUZIONE DELLA COMUNICAZIONE.**
PIERA DETASSIS - Presidente e Direttore Artistico dell'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello

12.15 **Officine Creative**

13.00 **Pausa**

SALA TEATRO

14.00 **SOCIAL MEDIA MARKETING: IL PIANO DI COMUNICAZIONE E L'ADVERTISING.**
Come costruire una strategia di comunicazione su misura per il proprio cinema e promuovere i contenuti social media.
STEFANO FIANO - Marketing & Communication consultant MC Factory!

SALONE COMENCINI

15.45 **Officine Creative**
INCLUSIVITÀ, SOSTENIBILITÀ E RESISTENZA.
L'esperienza del Cinema Modernissimo di Napoli.
ANTONIO CALIFANO - Programmatore Cinema Modernissimo Napoli
GERARDO DE VIVO - Responsabile sala Cinema Modernissimo Napoli

DALL'IDENTITÀ ALLA FIDELIZZAZIONE:
COME TRASFORMARE IL PUBBLICO IN COMUNITÀ.
L'esperienza del Cinema La Perla di Napoli.
GIUSEPPE BORRONE - Direttore artistico Cineforum La Perla
MAURIZIO CAPEZZA - Direttore La Perla

16.30 **Q&A**

Promosso da ANEC Associazione Nazionale Esercenti Cinema | In collaborazione con CINEVENTI | Con il contributo di MiC Direzione Generale Cinema e Audiovisivo | Sostenuto da Regione Campania, Film Commission Regione Campania | Con la partecipazione di ANICA Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali