



38ª EDIZIONE
GIORNATE
PROFESSIONALI
DI CINEMA

SORRENTO 2015
30/11 - 03/12

SALE, CINEMA ITALIANO, MERCATO





55ª EDIZIONE
GIORNATE
PROFESSIONALI
DI CINEMA

SORRENTO 2015
30/11 - 03/12

SALE, CINEMA ITALIANO, MERCATO



Le principali attività ANEC nel primo anno di Presidenza Cuciniello

La **nuova Presidenza** è in carica dal 19 novembre 2014:

Vicario: Giorgio Ferrero

Vicepresidenti: Giulio Dilonardo, Gianantonio Furlan, Luigi Grispello, Giovanni Giometti (Multicinema), Antonio Sancassani (Piccolo Esercizio)

Tesoriere: Piera Bernaschi





58ª EDIZIONE
GIORNATE
PROFESSIONALI
DI CINEMA

SORRENTO 2015
30/11 - 03/12

SALE, CINEMA ITALIANO, MERCATO



Le attività – Elaborazione e monitoraggio; Incontri istituzionali, Sezioni

- Elaborazione priorità e linee guida in vista dell'adozione di provvedimenti di riforma:
DDL Di Giorgi, Decreti attuativi
- Decreto tax credit digitale: monitoraggio dopo l'autorizzazione da Bruxelles
 - Legge di Stabilità (IMU, reintegro 15% credito d'imposta)
- Incontri con referenti istituzionali c/o Amministrazioni, Ministeri, Parlamento
- Coinvolgimento Sezioni territoriali nelle attività di sensibilizzazione





38ª EDIZIONE
GIORNALE
PROFESSIONALI
DI CINEMA
SORRENTO 2015
30/11 - 03/12

SALE, CINEMA ITALIANO, MERCATO



Gli obiettivi raggiunti

- Rimborsi IVA prioritari – Estensione alle attività di esercizio
- Abrogazione art. 117 del Regolamento TULPS: non più obbligatorio il patentino, modificata la regola tecnica per le cabine di proiezione
- Legge “Buona Scuola” – Il Cinema tra gli obiettivi prioritari dei Piani Formativi
- Sblocco istanze pregresse per contributi in conto capitale (risorse in arrivo)
 - Interpretazione SIAE/Agenzia delle Entrate sulla nazionalità dei film italiani/europei per il riconoscimento del credito d'imposta: assenso dell'Agenzia
- Convenzione BNL-ANEC-ACEC per la cedibilità del Credito d'Imposta digitale
- Nuova interpretazione della DG Cinema: il Tax Credit Digitale è riconosciuto anche per gli impianti successivi al primo





38ª EDIZIONE
GIORNATE
PROFESSIONALI
DI CINEMA
SORRENTO 2015
30/11 - 03/12

SALE, CINEMA ITALIANO, MERCATO



● Le attività correnti

- Forte sensibilizzazione per: abbattimento di IMU e tassazione locale; Recupero taglio 15% ai crediti d'imposta sulla programmazione, aumento del credito agevolato all'esercizio con trasformazione in crediti d'imposta
- “Dossier Fisco”: incontri con MEF, Agenzia delle Entrate, Consiglieri PCM e altri decisori sul tema della tassazione, degli incentivi fiscali, della “tax expenditure”
- Audizione VII Commissione Senato sul DDL Di Giorgi dell'esercizio unito: ANEC, ANEM, ACEC, FICE e contestuale presentazione di un documento unitario
- Accordo ANEC-ANEM e OO.SS. per la classificazione del personale dei multiplex
- Incontri con SIAE per la semplificazione delle procedure e degli adempimenti





38ª EDIZIONE
GIORNATE
PROFESSIONALI
DI CINEMA
SORRENTO 2015
30/11 - 03/12

SALE, CINEMA ITALIANO, MERCATO



Le attività correnti

- Incontri con CdA RAI per richiesta di pagamento del Canone alle Sale dotate di ricevitore satellitare e di monitor pubblicitari
- Sottoscrizione di una Convenzione con l'Autorità Garante per la Tutela dei Minori per il controllo dei trailer abbinati a film per ragazzi
 - Convenzione con Enel Energia per tariffe agevolate
 - Antipirateria: Ingresso di ANEC-ANEM nel Comitato AgCom
- Ingresso nell'Ente Bilaterale AsForCinema, come previsto dal CCNL, per promozione di corsi di formazione e aggiornamento professionale
 - Presenza costante ANEC e ANEM nell'UNIC
- Processo di riorganizzazione Agis d'intesa con la Presidenza Fontana
- Incontri con le Sezioni territoriali (già effettuati: Sicilia, Lombardia, Tre Venezie)





38ª EDIZIONE
GIORNATE
PROFESSIONALI
DI CINEMA
SORRENTO 2015
30/11 - 03/12

SALE, CINEMA ITALIANO, MERCATO



● Gli obiettivi dell'ANEC per gli Associati:

- Intervento risolutivo per abbattimento IMU e tassazione sugli immobili
 - Recupero del 15% sui crediti d'imposta alla programmazione
- Rilancio del credito agevolato, anche trasformandolo in crediti d'imposta
 - Riunificazione di tutto l'Esercizio italiano in un'unica Associazione
- Mercato sala di 12 mesi con il coinvolgimento di Autori, Produttori, Distributori in coordinamento con il Mibact
- Misure a sostegno dell'Esercizio tradizionale (senza minimi garantiti, condizioni commisurate alla tipologia di sala) e atte a favorire flessibilità nella programmazione
 - Promozioni efficaci, stabilizzate, coordinate





38ª EDIZIONE
GIORNALE
PROFESSIONALI
DI CINEMA
SORRENTO 2015
30/11 - 03/12

SALE, CINEMA ITALIANO, MERCATO



Le note positive - La promozione

- Molto positiva l'esperienza **CinemaDays**, successo per la nuova e rinnovata edizione della "Festa del Cinema":
 - per la proficua collaborazione tra Associazioni, con apporti professionali di spessore
 - per il rilevante sostegno MIBACT
 - per la sponsorizzazione di UniCredit e di altri sponsor, a dimostrazione dell'interesse per il nostro settore
 - per la promozione massiccia da parte delle Sale Associate, per la presenza di Film di richiamo che, inutile dirlo, hanno fatto la differenza

1,8 milioni di presenze dal lunedì 12 al giovedì 15 ottobre





38ª EDIZIONE
GIORNATE
PROFESSIONALI
DI CINEMA

SORRENTO 2015
30/11 - 03/12

SALE, CINEMA ITALIANO, MERCATO



Le note dolenti – L'estate

- Persiste il problema di una stagione che va da ottobre a marzo, con poche eccezioni
- Il Cinema Italiano continua a diffidare della stagione estiva, nonostante gli incentivi introdotti dal MIBACT

***Si continua ad attendere una svolta che possa avvicinare
l'Italia agli altri mercati Europei***





38ª EDIZIONE
GIORNATE
PROFESSIONALI
DI CINEMA
SORRENTO 2015
30/11 - 03/12



Quota di mercato per nazionalità – Presenze 2014-15

Paese	Gennaio- Novembre 2015 (%)	Giugno- Agosto 2015 (%)	Gennaio- Dicembre 2014 (%)	Giugno- Agosto 2014 (%)
USA	60,90	83,04	49,71	61,34
ITALIA	19,95	7,32	27,29	4,58
GRAN BRETAGNA	9,95	0,98	8,77	25,76
FRANCIA	4,56	1,26	5,58	3,32



GIORNATE
PROFESSIONALI
DI CINEMA
SORRENTO 2015
30/11 - 03/12

Quote di mercato per distribuzione – Presenze 2015



Società	Gennaio- Novembre 2015 (%)	Giugno- Agosto 2015 (%)
UNIVERSAL	21,98	42,77
WARNER BROS	15,45	12,26
WALT DISNEY	12,74	6,55
01	11,69	3,41
20TH CENTURY FOX	9,27	5,56
MEDUSA	4,98	2,52
LUCKY RED	4,60	6,67
EAGLE	3,15	3,92
NOTORIOUS	2,85	3,91
VIDEOA	2,23	1,01



GIORNATE
PROFESSIONALI
DI CINEMA
SORRENTO 2015
30/11 - 03/12

Quote di mercato per distribuzione – Presenze 2014



Società	Gennaio-Dicembre 2014 (%)	Giugno-Agosto 2014 (%)
WARNER BROS	16,94	11,37
01	13,49	2,04
20TH CENTURY FOX	12,59	22,06
UNIVERSAL	10,70	19,13
WALT DISNEY	7,71	16,10
MEDUSA	7,13	0,20
LUCKY RED	6,03	3,50
NOTORIOUS	4,84	1,76
EAGLE	3,81	4,06
FILMAURO	3,13	0,10



38ª EDIZIONE
GIORNALE
PROFESSIONALI
DI CINEMA
SORRENTO 2015
30/11 - 03/12

SALE, CINEMA ITALIANO, MERCATO



Grazie

Luigi Cuciniello, Presidente ANEC





38ª EDIZIONE
GIORNATE
PROFESSIONALI
DI CINEMA
SORRENTO 2015
30/11 - 03/12

SALE, CINEMA ITALIANO, MERCATO

