



ECONOMIA E SVILUPPO DELLA SALA CINEMATOGRAFICA



SARTEANO
8,9,10 APRILE
2014

**FOCUS: CAMPANIA
L'ECONOMIA DEL SISTEMA
SALE**

A cura di Luigi Grispello

CAMPANIA

IL SISTEMA SALE CINEMATOGRAFICHE REGIONALE (*)

Numero totale Imprese cinematografiche 68

di cui : società di capitali 28

società di persone 21

imprese individuali 19

Numero totale Strutture cinematografiche 77

Numero tale Schermi 230

(*) Escluse le imprese che gestiscono sale a luci rosse, sale con attività del tutto saltuaria e quelle per le quali l'attività cinematografica è del tutto accessoria ad altre principali

LE SALE OGGETTO DELL'INDAGINE (*)

Società di capitali n. 22 pari al 78% del totale delle società

Società di persone n. 5 pari al 24% del totale delle società

Strutture n. 54 pari al 70% del totale delle strutture

Schermi n. 164 pari al 71% del totale degli schermi

(*) In particolare non sono state rilevate n. 4 strutture per n. 42 schermi facenti capo a THE SPACE CINEMA e UCI CINEMAS perché imprese a carattere nazionale

Fonte: I dati delle società di capitali sono stati rilevati dai bilanci pubblicati presso la Camera di Commercio
I dati delle società di persone sono stati forniti da imprese associate

LE SOCIETA' DI CAPITALI

<u>ANNO</u>	<u>RICAVI</u>	<u>%</u>	<u>CREDITO D'IMPOSTA E CONTRIBUTI VARI (*)</u>	<u>%</u>
2010	32.041.642,00		1.904.811,00	
2011	27.781.223,00	- 13%	1.684.558,00	-12%
2012	24.417.238,00 rispetto al 2010	-12% -24%	1.553.329,00	- 8% -18%

(*) *Crediti d'imposta sulle programmazioni, Premi d'essai, Contributi Schermi di qualità, Contributi Europa Cinemas, Contributi regionali*

RISULTATI DI ESERCIZIO (**)

2010	+ 1.549.468,00
2011	- 269.054,00
2012	- 1.132.181,00

(**) *Risultato algebrico tra Utili e perdite*

LE SOCIETA' DI CAPITALI

ANNO 2010	19 società su 22 in attivo	+ 1.586.253,00
	3 società su 22 in passivo	<u>- 36.785,00</u>
		+ 1.549.468,00
ANNO 2011 <i>(Ricavi - 13%)</i>	13 società su 22 in attivo	+ 261.401,00
	9 società su 22 in passivo	<u>- 530.455,00</u>
		- 269.054,00
ANNO 2012 <i>(Ricavi - 12% su 2011)</i> <i>(- 24% su 2010)</i>	9 società su 22 in attivo	+ 168.792,00
	13 società su 22 in passivo	<u>- 1.300.973,00</u>
		- 1.132.181,00



LE SOCIETA' DI CAPITALI

L'incidenza degli incentivi nell'economia delle sale cinematografiche (*)

ANNO 2010	7 società su 22 in attivo	+ 436.646,00
	15 società su 22 in passivo	<u>- 822.675,00</u>
		- 386.029,00
ANNO 2011	4 società su 22 in attivo	+ 53.756,00
	18 società su 22 in passivo	<u>- 2.007.368,00</u>
		- 2.001.999,00
ANNO 2012	1 società su 22 in attivo	+ 5.369,00
	21 società su 22 in passivo	<u>- 2.660.797,00</u>
		- 2.655.428,00

(*) Risultati di esercizio che si sarebbero realizzati in assenza dei crediti d'imposta sulle programmazione e degli altri contributi in c/esercizio

LE SOCIETA' DI PERSONE

<u>ANNO</u>	<u>RICAVI</u>	<u>%</u>	<u>CREDITO D'IMPOSTA</u>	<u>%</u>
			<u>E CONTRIBUTI VARI (*)</u>	
2010	2.721.737,00		392.564,00	
2011	2.150.901,00	- 21%	254.443,00	-35%
2012	1.799.528,00 rispetto al 2010	-16% -34%	178.068,00	- 30% -55%

(*) *Crediti d'imposta sulle programmazioni, Premi d'essai, Contributi Schermi di qualità, Contributi Europa Cinemas, Contributi regionali*

RISULTATO DI ESERCIZIO (**)

2010	+	326.081,00
2011	+	63.817,00
2012	-	232.244,00

(**) *Risultato algebrico tra Utili e perdite*

LE SOCIETA' DI PERSONE

ANNO 2010	4 società su 5 in attivo	+ 358.061,00
	1 società su 5 in passivo	<u>- 31.980,00</u>
		+ 326.081,00
ANNO 2011 <i>(Ricavi - 21%)</i>	4 società su 5 in attivo	+ 89.261,00
	1 società su 5 in passivo	<u>- 25.444,00</u>
		- 63.817,00
ANNO 2012 <i>(Ricavi - 16% su 2011 - 34% su 2010)</i>	1 società su 5 in attivo	+ 27.404,00
	4 società su 5 in passivo	<u>- 259.648,00</u>
		- 232.244,00

LE SOCIETA' DI PERSONE

L'incidenza degli incentivi nell'economia delle sale cinematografiche (*)

ANNO 2010	2 società su 5 in attivo	+ 43.768,00
	3 società su 5 in passivo	- <u>110.251,00</u>
		- 66.483,00
ANNO 2011	5 società su 5 in passivo	- 190.626,00
ANNO 2012	5 società su 5 in passivo	- 410.312,00

(*) Risultati di esercizio che si sarebbero realizzati in assenza dei crediti d'imposta sulle programmazione e degli altri contributi in c/esercizio



CONSIDERAZIONI EMERSE DALL'ANALISI DEI BILANCI ESAMINATI TRIENNIO 2010 – 2012



Impatto della riduzione dei ricavi sui risultati di esercizio nel triennio 2010 – 2012 (*)

Forte elasticità dei risultati d'esercizio rispetto all'andamento dei ricavi.

Nel 2011 una riduzione del 14% dei ricavi ha comportato una riduzione del 111% nei risultati di esercizio .

Nel 2012 l'ulteriore riduzione del 12% dei ricavi ha comportato una riduzione del 565% nei risultati di esercizio.

Ciò è riconducibile alla struttura tipica del conto economico delle imprese di esercizio cinematografico caratterizzata da una grande incidenza dei costi fissi (costo del lavoro - canoni di fitto) e in presenza di un “film rental” del 45/50% dei ricavi del Box Office.

Inoltre è da considerare che un andamento negativo del Box Office si estende agli altri proventi accessori (Concession, crediti d'imposta ed in qualche modo anche alla pubblicità) che sono parametrici ad esso.

() Relativamente alle imprese oggetto d'indagine (società di capitali e società di persone)*

Essenzialità dei crediti d'imposta alle programmazioni e dei contributi in conto esercizio sui risultati gestionali

Dall'esame dei bilanci è risultato che in mancanza dei crediti d'imposta alle programmazioni e dei contributi in conto esercizio sarebbero risultate in perdita :

- nel 2010 il 56% delle imprese
- nel 2011 l'85% delle imprese
- nel 2012 il 98% delle imprese

Il recente taglio del 15% sui crediti d'imposta alla programmazione, che rappresenta la parte più rilevante delle agevolazioni in favore dell'esercizio, preoccupa gravemente e comporterà senza dubbio ulteriori risultati negativi.

ALTRÉ EVIDENZE

Dai bilanci esaminati risulta altresì che le imprese che sono proprietarie dell'immobile realizzano risultati migliori rispetto a quelle che sono in locazione.

Invero l'ammontare degli ammortamenti dell'immobile (il più delle volte peraltro già ammortizzato) è molto inferiore all'ammontare dei canoni di locazione corrispondenti a valori di mercato attuali. Ciò soprattutto per quanto riguarda i centri storici delle città.

Un andamento positivo del conto economico si rileva in quelle situazioni in cui il costo del lavoro è ridotto in conseguenza dell'impegno diretto del titolare e della sua famiglia nella gestione dell'impresa (monosale o strutture fino a 3 / 4 schermi)



ECONOMIA E SVILUPPO DELLA SALA CINEMATOGRAFICA



SARTEANO
8,9,10 APRILE
2014

**FOCUS: CAMPANIA
L'ECONOMIA DEL SISTEMA
SALE**

A cura di Luigi Grispello