



ECONOMIA E SVILUPPO DELLA SALA CINEMATOGRAFICA IL RUOLO DELLA DG CINEMA A SOSTEGNO DELL'ESERCIZIO

SARTEANO, 8-10 APRILE 2014



09/04/2014

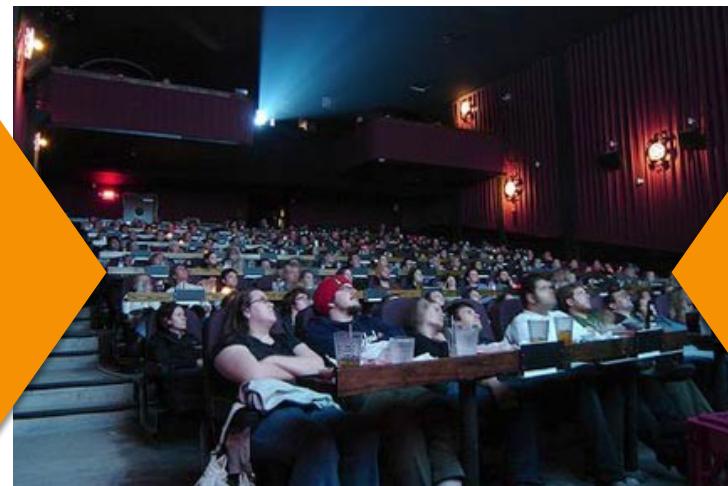
A cura di Mariella Troccoli e Bruno Zambardino

La sala tra consumi di contenuti audiovisivi e culturali che cambiano

2

Possiamo collocare la sala cinematografica al centro di due mondi/modi di consumare

Luogo di aggregazione
sociale e di consumo
culturale outdoor



Segmento finale di una
filiera audiovisiva
sempre più estesa e
competitiva sul versante
della fruizione

Quali sfide ?

Qualità del servizio e
conoscenza del pubblico
e del mercato

Flessibilità nell'offerta e
logica di palinsesto
(multitgrammazione)

Investimenti tecnologici
lato infrastrutture e lato
marketing

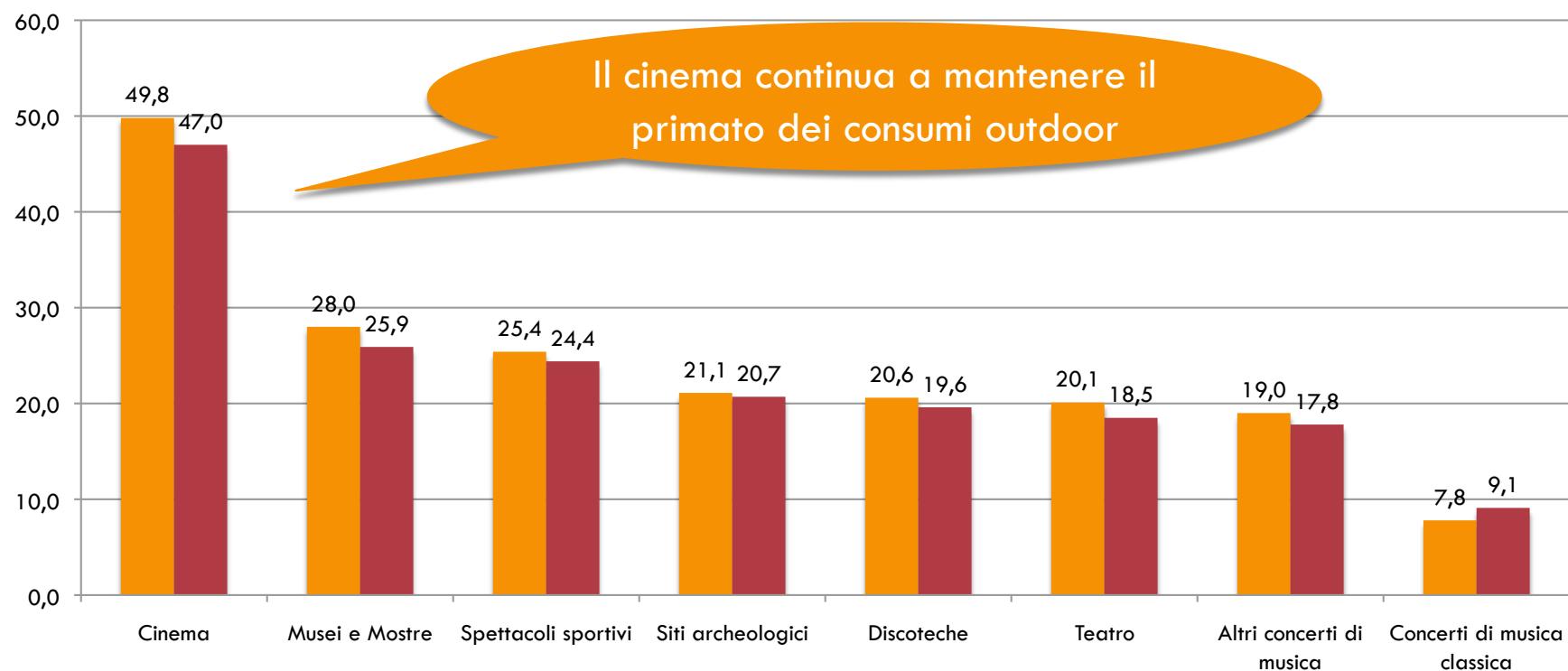
Reti collaborative sul
territorio e nuove
alleanze con produttori e
distributori

Cinema e consumi culturali outdoor

3

Nel 2013 il 61,1% della popolazione di sei anni e oltre ha fruito di almeno uno spettacolo o intrattenimento fuori casa, una quota inferiore a quella del 2012 (63,8%).

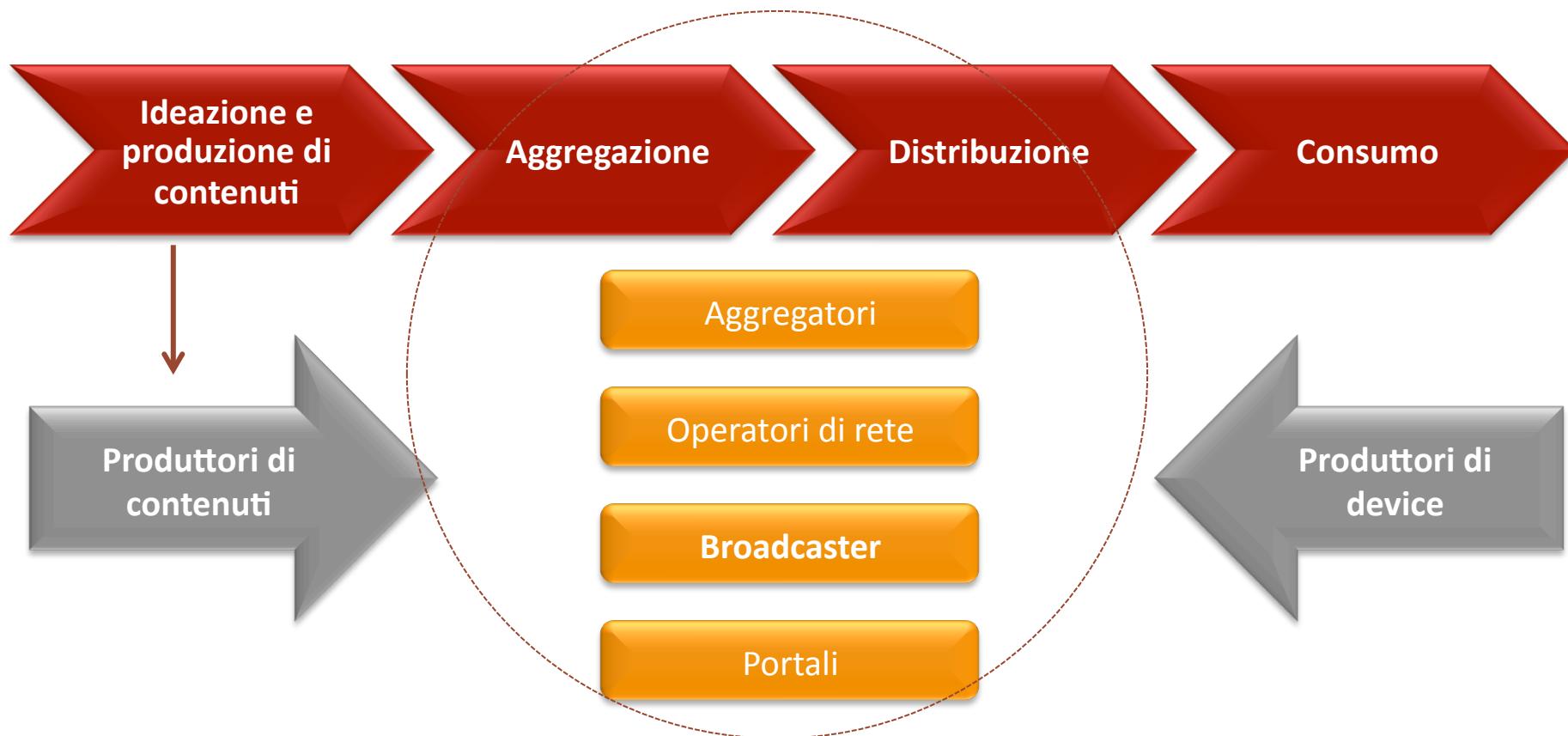
Aumentano, di conseguenza, le persone che non hanno partecipato a spettacoli o eventi culturali fuori dalle mura domestiche, giunte ad una quota record del 37,5%



Cambia e si estende la filiera: i nuovi player

4

La rete moltiplica gli attori, attivi in una o più delle quattro fasi, dalla produzione di contenuti al consumo attraverso vari device fissi e mobili (tablet e smartphone).



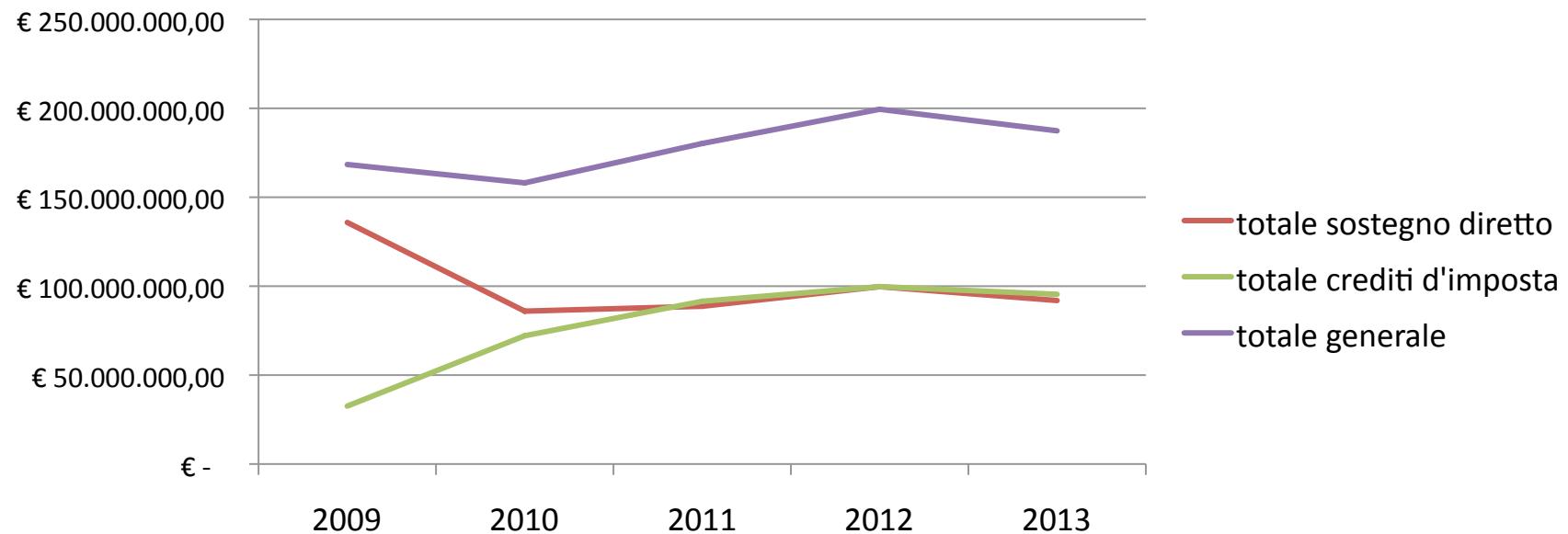
Sostegno totale DG Cinema 2011-2013

5

Tab.3) Totale generale sostegni diretti e indiretti alle attività cinematografiche

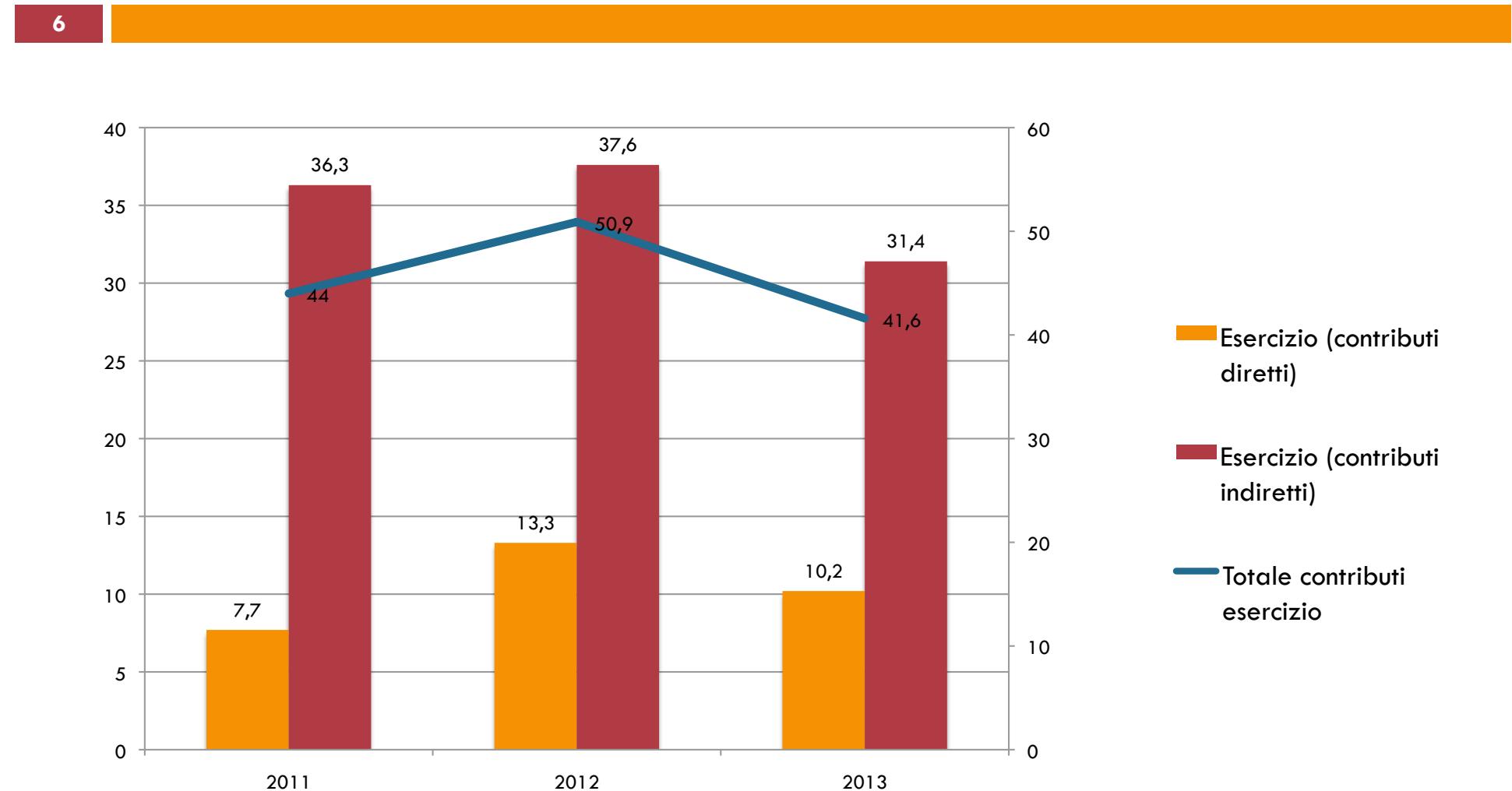
ANNO	2011	2012	2013
TOTALE GENERALE	€ 180.220.101,89	€ 199.476.203,24	€ 187.356.610,14

Fig.1) Totale sostegno diretto deliberato, totale crediti d'imposta utilizzati e totale generale (2009-2013)



Fonte: Elaborazione su dati Direzione Generale per il Cinema - MiBACT e su dati Agenzia delle Entrate

Sostegno DG Cinema esercizio 2011-2013

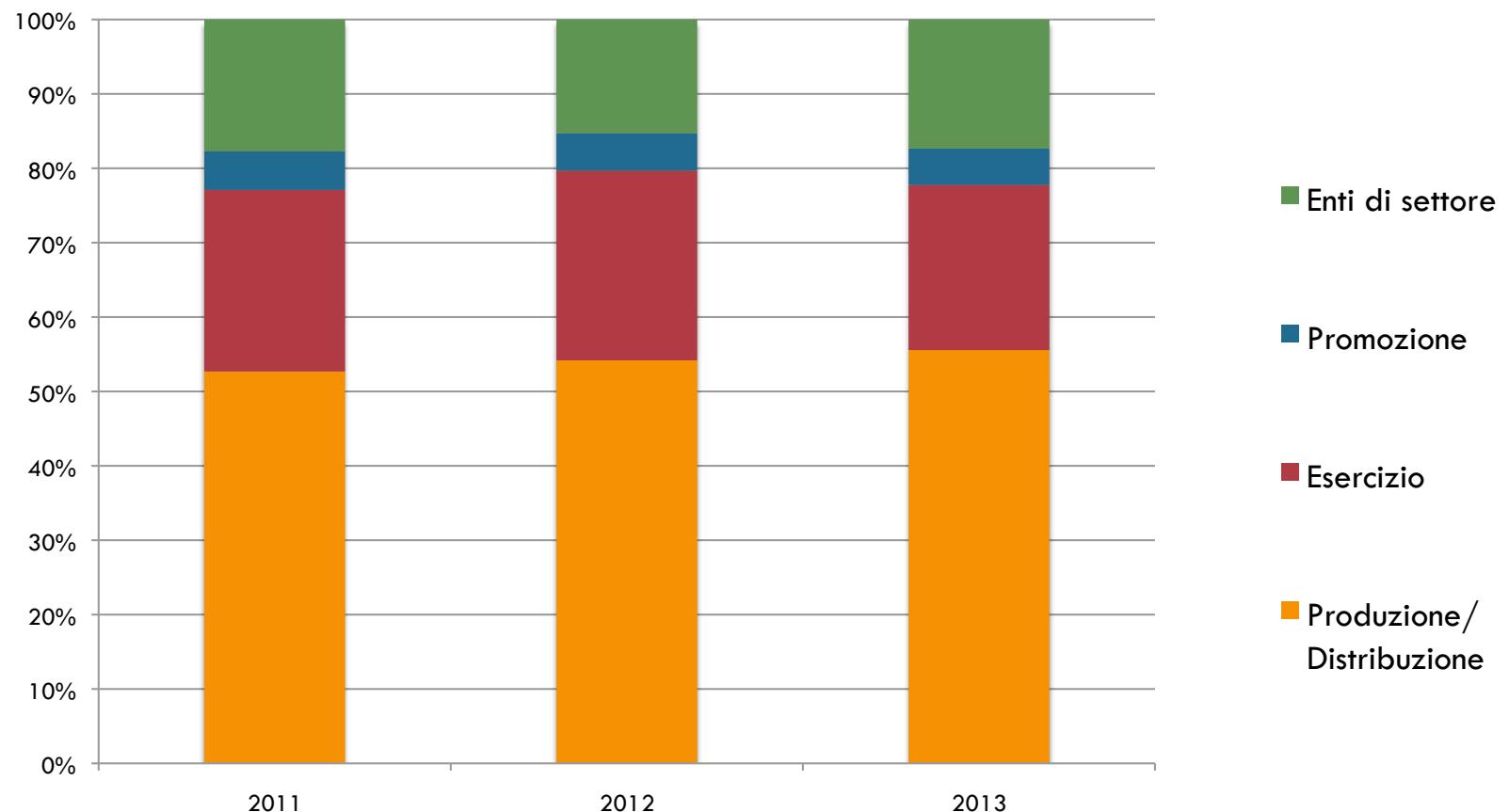


Fonte: Elaborazione su dati Direzione Generale per il Cinema – MiBACT

Sostegno DG Cinema

2011-2013

7



Fonte: Elaborazione su dati Direzione Generale per il Cinema – MiBACT

Sostegno diretto DG Cinema 2011-2013

8

Tab.1) Sostegni diretti alle attività cinematografiche deliberati (2011-2013)

	MISURA DI SOSTEGNO - sostegno diretto	2011	2012	2013
produzione - progetti	contributo per la produzione di progetti di film lungometraggio di interesse culturale	€ 10.500.000,00	€ 15.000.000,00	€ 13.800.000,00
	contributo per la produzione di progetti opere prime e seconde	€ 7.500.000,00	€ 9.000.000,00	€ 6.900.000,00
	contributi per la produzione di cortometraggi	€ 1.200.000,00	€ 1.200.000,00	€ 900.000,00
	contributi per lo sviluppo sceneggiature	€ 490.000,00	€ 692.050,00	€ 450.000,00
produzione - film realizzati	sostegno automatico alla cinematografia (contributi percentuali sugli incassi)	€ 20.000.000,00	€ 20.000.000,00	€ 18.000.000,00
esercizio	contributi in conto capitale*		€ 5.000.000,00	€ 3.000.000,00
	contributi in conto interessi	€ 2.700.000,00	€ 3.081.040,86	€ 2.200.000,00
	premi esercenti sale d'essai	€ 2.000.000,00	€ 2.200.000,00	€ 2.100.000,00
	schermi di qualità	€ 3.000.000,00	€ 3.000.000,00	€ 2.900.000,00
promozione	Associazioni nazionali (cinecircoli)	€ 700.000,00	€ 700.000,00	€ 600.000,00
	premi, festival, rassegne, cineteche ecc.	€ 6.115.000,00	€ 5.931.157,60	€ 5.829.465,61
	progetti speciali	€ 2.100.000,00	€ 2.878.000,00	€ 2.255.000,00
	cinema all'estero	€ 500.000,00	€ 520.000,00	€ 500.000,00
enti di settore	Cinecittà Luce / Istituto Luce - Cinecittà *	€ 13.500.000,00	€ 11.650.000,00	€ 12.000.000,00
	Centro Sperimentale di Cinematografia*	€ 11.300.000,00	€ 11.390.000,00	€ 11.100.000,00
	Biennale di Venezia*	€ 7.100.000,00	€ 7.500.000,00	€ 9.400.000,00
	Totale sostegni diretti	€ 88.705.000,00	€ 99.742.248,46	€ 91.934.465,61

Fonte: Direzione Generale per il Cinema – MiBACT

2

*inclusi i contributi per finalità straordinarie a valere su fondi CIPE per € 10 ml di cui : € 2 ml per i contributi in conto capitale; € 4,3 ml per Cinecittà Luce/Istituto Luce; € 1,4 ml per il Centro Sperimentale di Cinematografia; € 2,3 ml per la Biennale di Venezia.

10,2
M€

Sostegno indiretto DG Cinema 2011-2013

9

Tab.2) Crediti d'imposta alle attività cinematografiche utilizzati (2011-2013)

MISURA DI SOSTEGNO - crediti d'imposta		2011	2012	2013
produzione	credito d'imposta per investimenti da parte dei produttori cinematografici (tax credit interno)	€ 41.672.499,34	€ 41.136.746,07	€ 33.429.919,25
	credito d'imposta per produzione esecutivi in Italia di film stranieri (tax credit estero)	€ 3.003.456,96	€ 5.423.444,66	€ 6.008.693,07
	credito d'imposta per investimenti da parte di soggetti diversi dai produttori cinematografici (tax credit esterno)	€ 5.674.205,67	€ 12.975.738,47	€ 20.155.146,67
distribuzione	credito d'imposta per investimenti nella distribuzione di film di nazionalità italiana (tax credit distribuzione)	€ 4.893.939,94	€ 2.655.974,17	€ 4.480.624,87
esercizio	credito d'imposta digitalizzazione sale cinematografiche (tax credit digitale)	€ 8.772.811,06	€ 5.480.449,03	€ 4.954.118,65
	credito d'imposta d.lgs 60/99	€ 27.498.188,92	€ 32.061.602,38	€ 26.393.642,02
	Totale crediti d'imposta	€ 91.515.101,89	€ 99.733.954,78	€ 95.422.144,53

31,4
M€

Fonte: elaborazione Direzione Generale per il Cinema – MiBACT su dati Agenzia delle Entrate

Tax credit digitale 2010-2013

10

Tax credit esercenti dal 01/01/2010 al 31/12/2013

Num. Società che hanno richiesto credito d'imposta per la digitalizzazione degli schermi	580
Numero di schermi che hanno ottenuto l'autorizzazione a fruire degli incentivi fiscali	1603
Credito d'imposta autorizzato	34.667.771,71

Fonte: Dati Direzione Generale per il Cinema - MIBACT

Tax credit esercenti - ripartizione per anno del credito d'imposta autorizzato

Il dato è riferito alle società ammesse a fruire dei benefici del tax credit digitale

	Tax credit autorizzato	Numero società
2010	18.510.922,42	238
2011	4.964.312,05	134
2012	3.871.821,98	99
2013	7.320.715,25	109
Totale	34.667.771,71	580

Fonte: Dati Direzione Generale per il Cinema - MIBACT

Tax credit esercenti - ripartizione per tipologia di sala relativamente num. schermi autorizzati a fruire degli incentivi fiscali (2010-2013)

	2010	2011	2012	2013	Totale per tipologia
Monosala	81	43	74	127	325
Multisala fino a 4 schermi	156	52	83	168	459
Multisala da 5 a 10 schermi fino a 50.000 abitanti	155	66	43	40	304
Multisala da 5 a 10 schermi oltre i 50.000 abitanti	145	59	46	49	299
Multisala oltre i 10 schermi	134	54	9	19	216
Totale schermi beneficiari per anno	671	274	255	403	

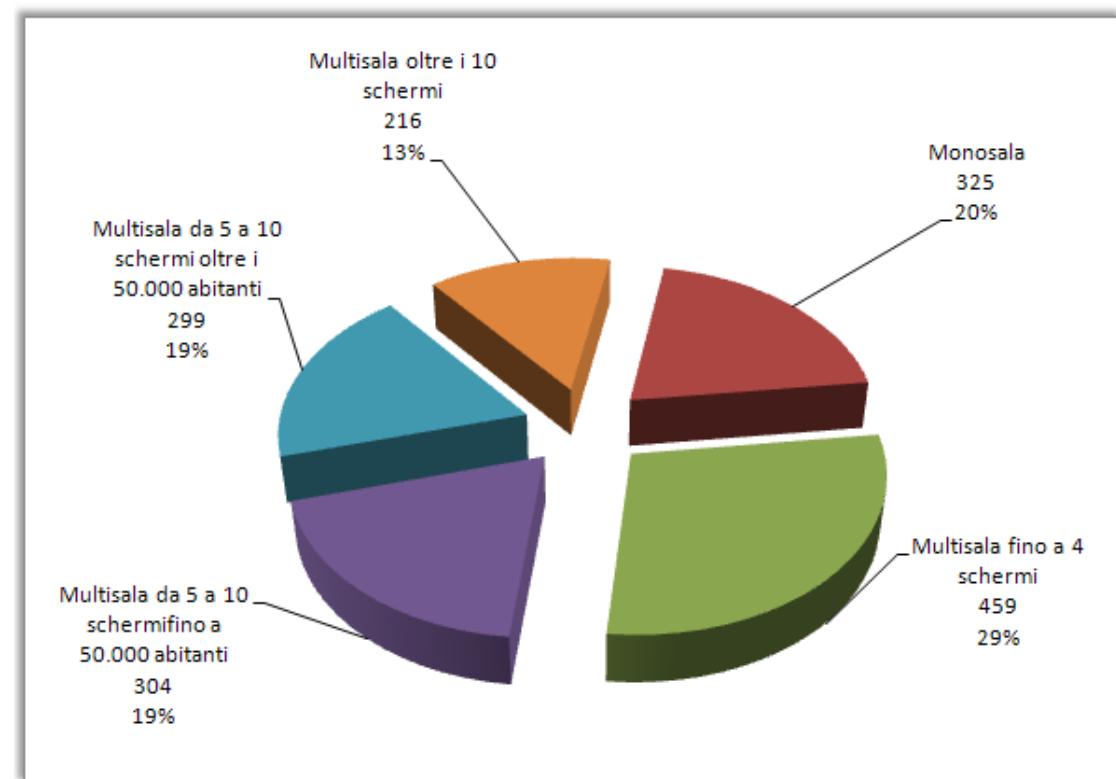
Tax credit digitale 2010-2013

11

Totale schermi beneficiari per tipologia

Monosala	325
Multisala fino a 4 schermi	459
Multisala da 5 a 10 schermifino a 50.000 abitanti	304
Multisala da 5 a 10 schermi oltre i 50.000 abitanti	299
Multisala oltre i 10 schermi	216

Totale complessivo	1603
---------------------------	-------------



Tax credit digitale 2010-2013 (CREDITO AUTORIZZATO)

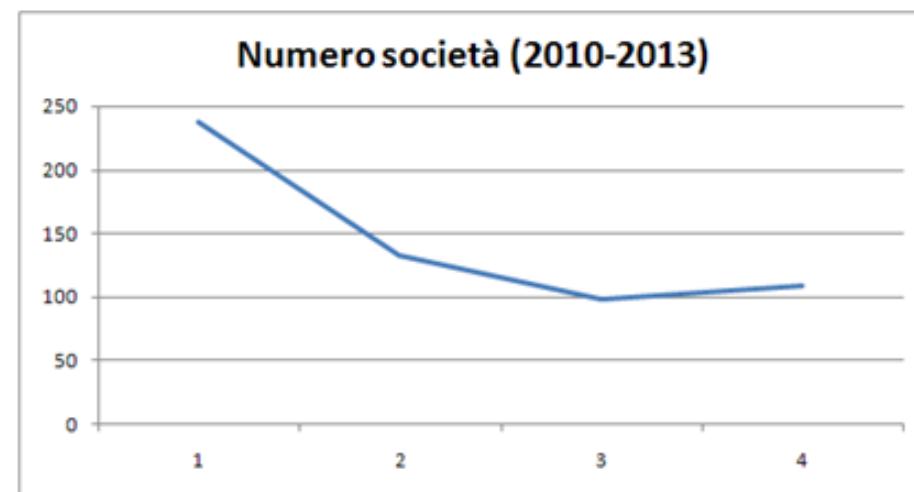
12

	Tax credit autorizzato	% sul totale	Numero società	% sul totale
2010	18.510.922,42	53,40%	238	41,03%
2011	4.964.312,05	14,32%	134	23,10%
2012	3.871.821,98	11,17%	99	17,07%
2013	7.320.715,25	21,12%	109	18,79%
Totale	34.667.771,71		580	

Tax credit autorizzato - grafico andamento



Numero società beneficiarie - grafico andamento

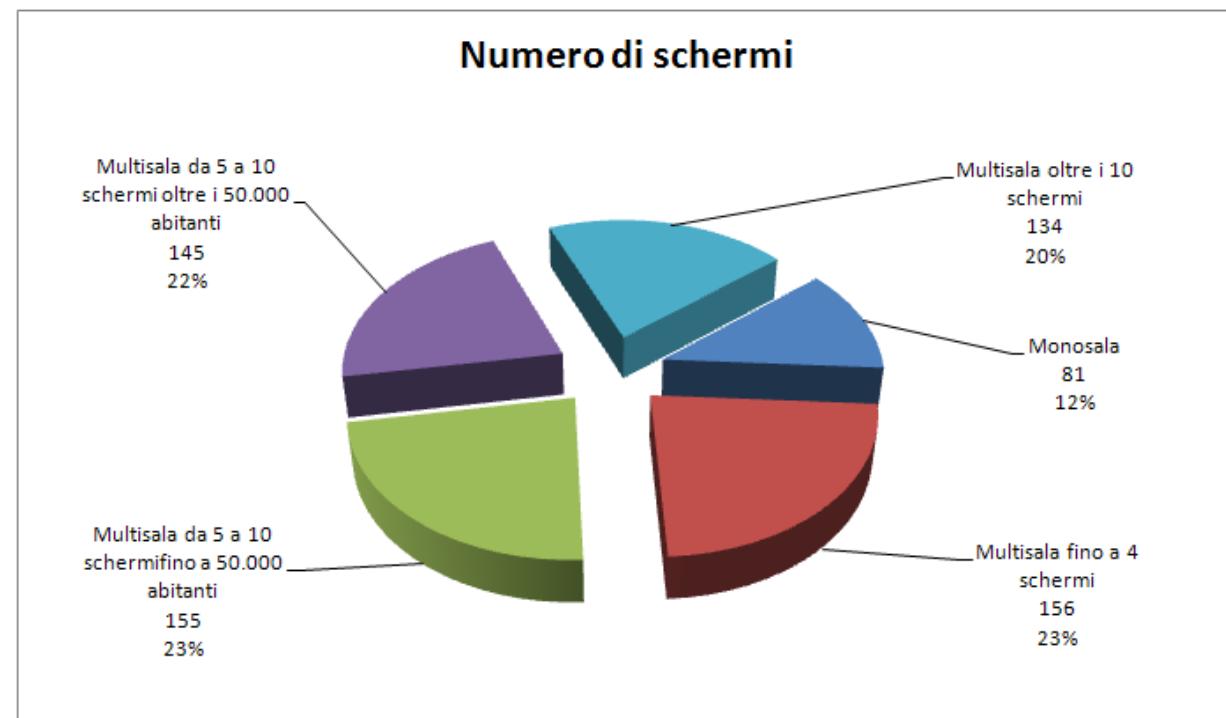


Tax credit digitale 2010

(ISTANZE AMMESSE PER TIPOLOGIA SCHERMO)

13

Tipologia di sala	Numero di schermi
Monosala	81
Multisala fino a 4 schermi	156
Multisala da 5 a 10 schermi fino a 50.000 abitanti	155
Multisala da 5 a 10 schermi oltre i 50.000 abitanti	145
Multisala oltre i 10 schermi	134
Totale	671

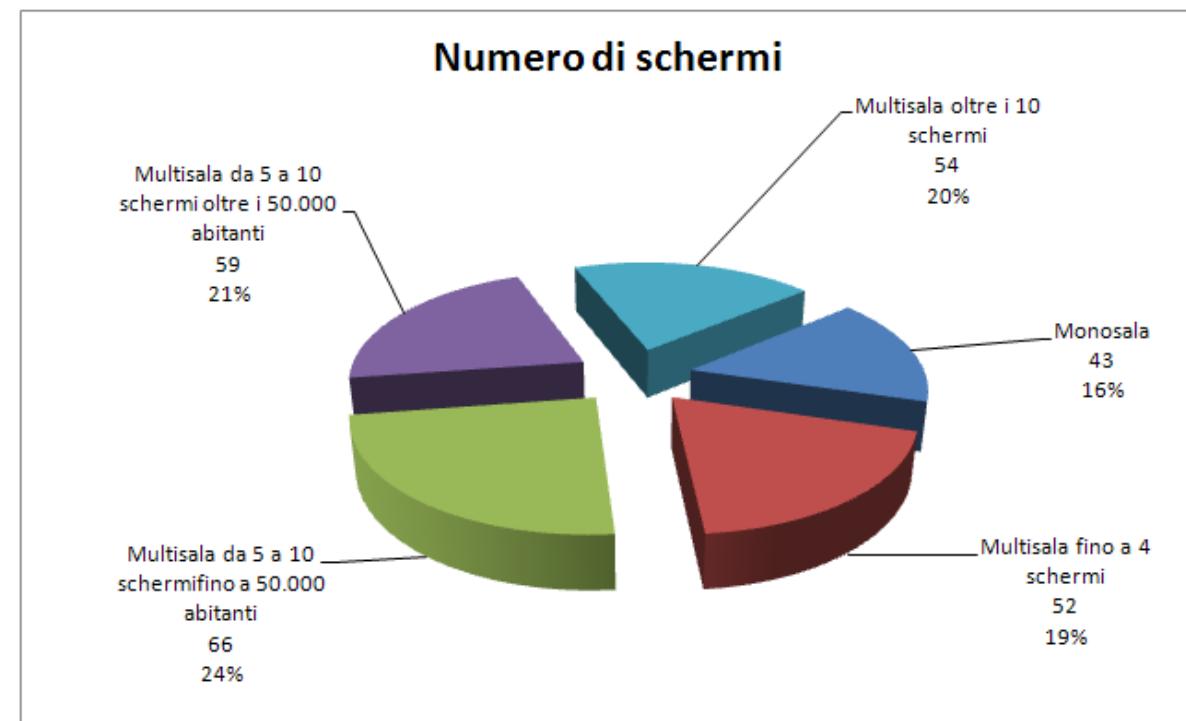


Tax credit digitale 2011

(ISTANZE AMMESSE PER TIPOLOGIA SCHERMO)

14

Tipologia di sala	Numero di schermi
Monosala	43
Multisala fino a 4 schermi	52
Multisala da 5 a 10 schermi fino a 50.000 abitanti	66
Multisala da 5 a 10 schermi oltre i 50.000 abitanti	59
Multisala oltre i 10 schermi	54
Totale	274



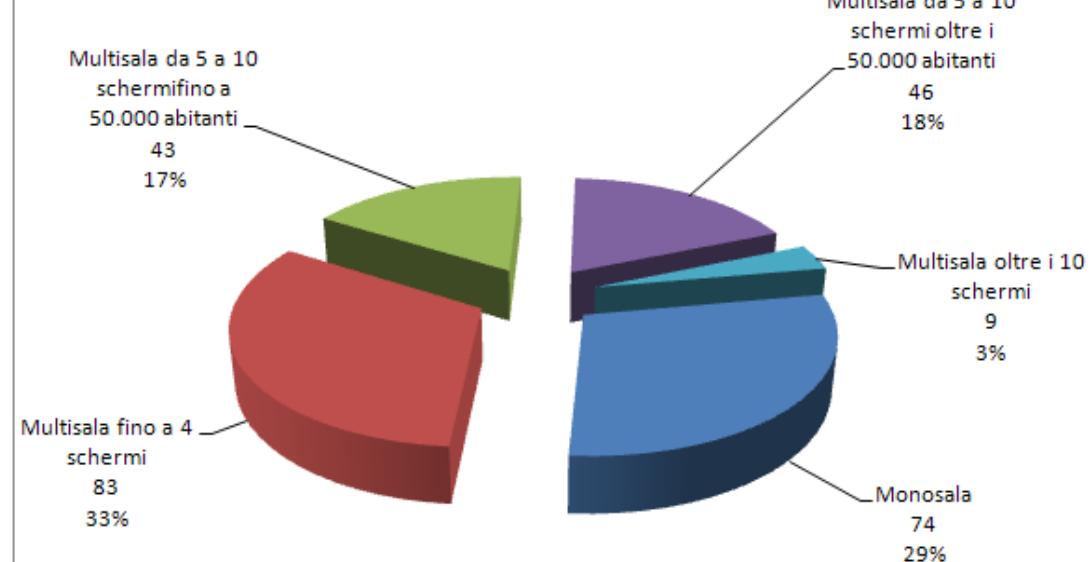
Tax credit digitale 2012

(ISTANZE AMMESSE PER TIPOLOGIA SCHERMO)

15

Tipologia di sala	Numero di schermi
Monosala	74
Multisala fino a 4 schermi	83
Multisala da 5 a 10 schermi fino a 50.000 abitanti	43
Multisala da 5 a 10 schermi oltre i 50.000 abitanti	46
Multisala oltre i 10 schermi	9
Totale	255

Numero di schermi



Tax credit digitale 2013

(ISTANZE AMMESSE PER TIPOLOGIA SCHERMO)

16

Tipologia di sala	Numero di schermi
Monosala	127
Multisala fino a 4 schermi	168
Multisala da 5 a 10 schermi fino a 50.000 abitanti	40
Multisala da 5 a 10 schermi oltre i 50.000 abitanti	49
Multisala oltre i 10 schermi	19
Totale	403

