

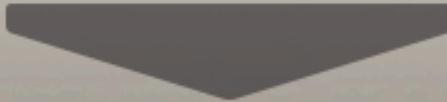
Non solo film di prima visione nella sala digitale del futuro

Racconto di un'esperienza dal punto di vista
del prodotto, della tecnologia
e della resa economica della sala

Franco di Sarro
AD di Nexo Digital

01. UN'ESIGENZA DA ESERCENTE

La storia di Nexo Digital nasce da una
necessità concreta che avvertivo come
esercente



Affluenza in calo in molti giorni della
settimana

01.

Diventava indispensabile

- 1 Far vivere la sala 7 giorni su 7
- 2 Accogliere pubblici diversi da quello dei film
- 3 Contribuire ad ammortizzare i costi del recente ammodernamento tecnologico

01.

ESIGENZA
DELL'ESERCENTE



ESPERIENZA DELLA
DISTRIBUZIONE NEXO



NEXO DIGITAL

The next cinema experience



NEXO
DIGITAL

Dexter _È una trovata che non dura!

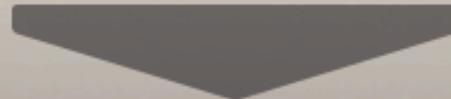
Cosmo _Anche dell'automobile si disse così.

Cantando sotto la pioggia,
Stanley Donen e Gene Kelly,
1952.



02. IL NETWORK

Presupposto per l'impresa

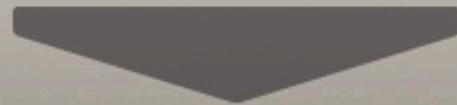


Realizzare il network

02.

L'avventura è stata possibile grazie al processo tecnologico avviato assieme a Open Sky

Obiettivo



Creare il mercato di riferimento
del nostro pubblico

02.

1

A inizio 2010 i cinema attrezzati erano **10**

2

Ad aprile 2010 per il Ligabue Day sono diventati **100**

3

Oggi da 100 siamo passati a **300**



NEXO
DIGITAL

03. UN LABORATORIO DI Sperimentazione

Test audio

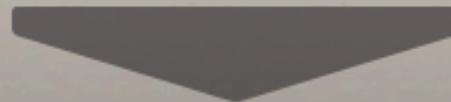
Test Video

Test di trasmissione

Test di download



Garantire
il massimo risultato
audio visivo per la
sala cinematografica



STANDARD AUDIO E
VIDEO DI
TRASMISSIONE



NEXO
DIGITAL

04. **QUALI CONTENUTI**

Quali contenuti desiderava il pubblico che volevamo portare in sala?

1

Contenuti di prestigio privi di ordinaria distribuzione

2

Contenuti inediti e live

3

Contenuti cult del passato restaurati grazie alla tecnologia



NEXO
DIGITAL

05. IL PALINSESTO

Per garantire continuità alla programmazione, abbiamo pensato a diverse linee editoriali distribuite nel corso dell'anno

Nexo Legend

Nexo Live

Nexo Fine Arts

Nexo Kids



Una continuità che da mensile/bimestrale oggi è diventata quasi settimanale tra le diverse linee editoriali

05. NEXO LEGEND



I grandi film del passato riportati all'antico splendore
Più di 50 titoli a catalogo



NEXO
DIGITAL

05. NEXO LIVE

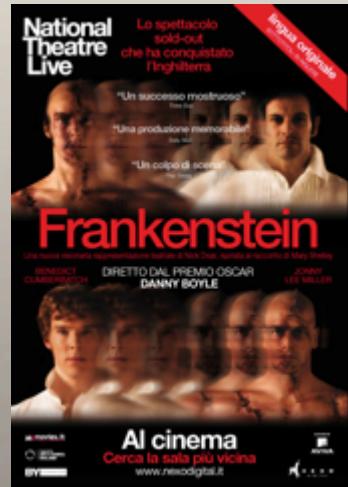


I raduni dei fan, i nuovi album presentati in diretta, i grandi concerti live, i grandi spettacoli acrobatici del Cirque du Soleil



NEXO
DIGITAL

05. NEXO FINE ARTS

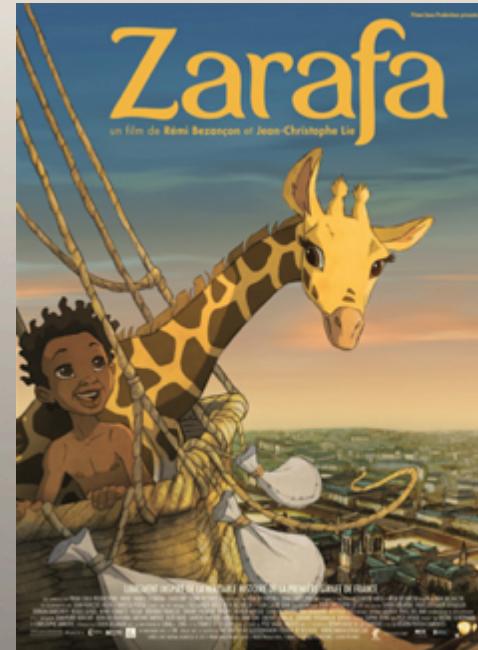


La grande danza, i capolavori del teatro, la sinfonica e l'opera in diretta, le mostre d'arte al cinema



NEXO
DIGITAL

05. NEXO KIDS



Cantare al cinema. Sognare al cinema.

06. NUOVI PRODOTTI...

Abbiamo portato al cinema nuovi contenuti: musica classica, balletto, concerti, mostre d'arte, opera, sport, documentari, film restaurati



Li abbiamo promossi mettendoci
nei panni del nostro pubblico

TRASFORMANDOLI IN EVENTI

OGNI CINEMA, UN EVENTO



07. UNA NUOVA OFFERTA PER IL PUBBLICO

1

Un modo nuovo di **vivere il cinema**: uno spazio dove incontrarsi per partecipare a un evento... Attraverso il grande schermo.

2

Un nuovo modo per **viaggiare in paesi lontani** partecipando a eventi di risonanza mondiale

3

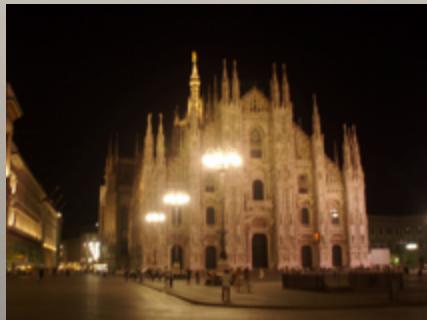
Un modo nuovo **per vivere più da vicino un concerto**, un'opera teatrale, un balletto, un evento sportivo...



NEXO
DIGITAL

07. SEDUTI A MILANO. IN SALA AL BOLSHOI

Sei a Milano, a Roma, a Palermo. Sei a Trento, Cesena, Firenze. Entri in sala e ti ritrovi a Mosca
Catapultato dentro al Bolshoi



Portiamo al cinema spettacoli che per la loro lontananza non sarebbero altrimenti raggiungibili dal nostro pubblico
Andare al cinema vuol dire viaggiare

08. I RISULTATI DELLE SALE

	2011	2012	Δ
CINEMA DI TORINO	46k	60k	+23%
CINEMA DI MILANO	32k	65k	+51%
CINEMA DI CESENA	12k	25k	+52%
CINEMA DI MODENA	15k	30k	+50%
CINEMA DI FIRENZE	20k	40k	+50%
CINEMA DI BARI	20k	25k	+20%
CIRCUITO 1	265k	430k	+39%
CIRCUITO 2	423k	390k	-9%



NEXO
DIGITAL

10. LA DIFFUSIONE



Dal 2012 ci siamo aperti al mercato internazionale
Oggi proponiamo i nostri contenuti
in più di 35 paesi del mondo



NEXO
DIGITAL

1. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.

2. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.

3. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.

4. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.

5. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.

6. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.

7. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.

8. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.

9. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.

10. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.

11. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.

12. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.

13. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.

14. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.

15. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.

16. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.

17. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.

18. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.

19. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.

20. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.

21. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.

22. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.

23. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.

24. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.

25. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.

26. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.

27. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.

28. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.

29. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.

30. All in flight (2010) - 100% of the passengers in flight are wearing a seat belt.



NEXO
DIGITAL