

Non solo film di prima visione nella sala digitale del futuro

Racconto di un'esperienza dal punto di vista
del prodotto, della tecnologia
e della resa economica della sala

Franco di Sarro
AD di Nexo Digital



N E X O
DIGITAL

01. UN'ESIGENZA DA ESERCENTE

La storia di Nexo Digital nasce da una
necessità concreta che avvertivo come
esercente



Affluenza in calo in molti giorni della
settimana



N E X O
DIGITAL

01.

Diventava indispensabile

1

Far vivere la sala 7 giorni su 7

2

Accogliere pubblici diversi da quello dei film

3

Contribuire ad ammortizzare i costi del recente ammodernamento tecnologico



NEXO
DIGITAL

01.

**ESIGENZA
DELL'ESERCENTE**



**ESPERIENZA DELLA
DISTRIBUZIONE NEXO**



NEXO DIGITAL

The next cinema experience



NEXO
DIGITAL

Dexter_È una trovata che non
dura!

Cosmo_Anche dell'automobile
si disse così.

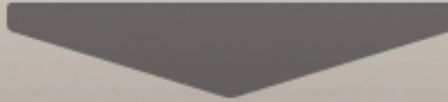
Cantando sotto la pioggia,
Stanley Donen e Gene Kelly,
1952.



NEXO
DIGITAL

02. IL NETWORK

Presupposto per l'impresa



Realizzare il network



NEXO
DIGITAL

02.

L'avventura è stata possibile grazie al processo tecnologico avviato assieme a Open Sky

Obiettivo



**Creare il mercato di riferimento
del nostro pubblico**



N E X O
DIGITAL

02.

1

A inizio 2010 i cinema attrezzati erano **10**

2

Ad aprile 2010 per il Ligabue Day sono diventati **100**

3

Oggi da 100 siamo passati a **300**



NEXO
DIGITAL

03. UN LABORATORIO DI SPERIMENTAZIONE

Test audio

Test Video

Test di trasmissione

Test di download



Garantire
il massimo risultato
audio visivo per la
sala cinematografica



STANDARD AUDIO E
VIDEO DI
TRASMISSIONE



NEXO
DIGITAL

04. QUALI CONTENUTI

Quali contenuti desiderava il pubblico che volevamo portare in sala?

1

Contenuti di prestigio privi di ordinaria distribuzione

2

Contenuti inediti e live

3

Contenuti cult del passato restaurati grazie alla tecnologia



N E X O
DIGITAL

05. IL PALINSESTO


Per garantire continuità alla programmazione, abbiamo pensato a diverse linee editoriali distribuite nel corso dell'anno

Nexo Legend

Nexo Live

Nexo Fine Arts

Nexo Kids



Una continuità che da mensile/bimestrale oggi è diventata quasi settimanale tra le diverse linee editoriali



N E X O
DIGITAL

05. NEXO LEGEND



I grandi film del passato riportati all'antico splendore
Più di 50 titoli a catalogo



NEXO
DIGITAL

05. NEXO LIVE



I raduni dei fan, i nuovi album presentati in diretta,
i grandi concerti live, i grandi spettacoli acrobatici del
Cirque du Soleil



NEXO
DIGITAL

05. NEXO FINE ARTS

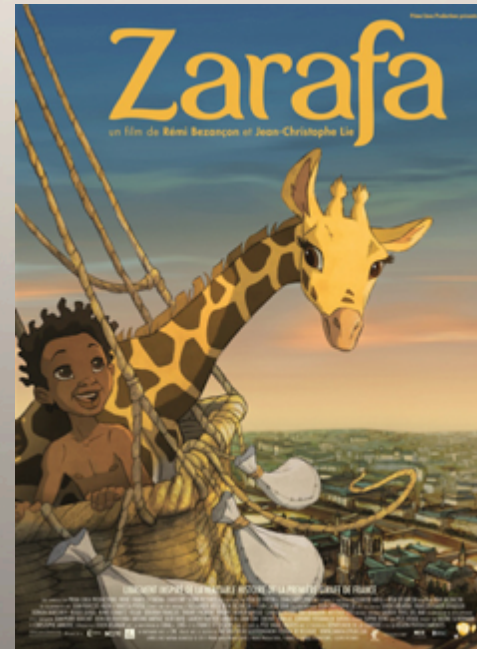


La grande danza, i capolavori del teatro, la sinfonia e l'opera in diretta, le mostre d'arte al cinema



NEXO
DIGITAL

05. NEXO KIDS



Cantare al cinema. Sognare al cinema.



NEXO
DIGITAL

06. **NUOVI PRODOTTI...**

Abbiamo portato al cinema nuovi contenuti: musica classica, balletto, concerti, mostre d'arte, opera, sport, documentari, film restaurati



Li abbiamo promossi mettendoci
nei panni del nostro pubblico

TRASFORMANDOLI IN EVENTI



N E X O
DIGITAL

OGNI CINEMA, UN EVENTO



NEXO
DIGITAL

07. UNA NUOVA OFFERTA PER IL PUBBLICO

1

Un modo nuovo di **vivere il cinema**: uno spazio dove incontrarsi per partecipare a un evento... Attraverso il grande schermo.

2

Un nuovo modo per **viaggiare in paesi lontani** partecipando a eventi di risonanza mondiale

3

Un modo nuovo **per vivere più da vicino un concerto**, un'opera teatrale, un balletto, un evento sportivo...



N E X O
DIGITAL

07. SEDUTI A MILANO. IN SALA AL BOLSHOI

Sei a Milano, a Roma, a Palermo. Sei a Trento, Cesena, Firenze. Entri in sala e ti ritrovi a Mosca
Catapultato dentro al Bolshoi



Portiamo al cinema spettacoli che per la loro lontananza non
sarebbero altrimenti raggiungibili dal nostro pubblico

Andare al cinema vuol dire viaggiare



NEXO
DIGITAL

08. I RISULTATI DELLE SALE

	2011	2012	Δ
CINEMA DI TORINO	46k	60k	+23%
CINEMA DI MILANO	32k	65k	+51%
CINEMA DI CESENA	12k	25k	+52%
CINEMA DI MODENA	15k	30k	+50%
CINEMA DI FIRENZE	20k	40k	+50%
CINEMA DI BARI	20k	25k	+20%
CIRCUITO 1	265k	430k	+39%
CIRCUITO 2	423k	390k	-9%



N E X O
DIGITAL

10. LA DIFFUSIONE



Dal 2012 ci siamo aperti al mercato internazionale
Oggi proponiamo i nostri contenuti
in più di 35 paesi del mondo



NEXO
DIGITAL



NEXO
DIGITAL